

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan oleh peneliti, maka simpulan dari pembahasan hasil analisis tersebut adalah sebagai berikut :

1. Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel *leverage* berpengaruh terhadap *audit report lag* atau dapat dikatakan H<sub>1</sub> diterima.
2. Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel laba/rugi tahun berjalan tidak berpengaruh terhadap *audit report lag* atau dapat dikatakan H<sub>2</sub> ditolak.
3. Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas auditor tidak berpengaruh terhadap *audit report lag* atau dapat dikatakan H<sub>3</sub> ditolak.
4. Hasil analisis uji F menunjukkan bahwa secara simultan *leverage*, laba/rugi tahun berjalan dan kualitas auditor memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *audit report lag*.

#### 5.2 Keterbatasan dan Rekomendasi

##### 5.2.1 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia.

2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen.

### 5.2.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, simpulan dan keterbatasan maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian yang sampelnya tidak hanya menggunakan perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 saja, tetapi juga dapat dilakukan secara menyeluruh pada perusahaan perbankan, manufaktur dan lain sebagainya atau semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mungkin akan memberikan hasil penelitian yang berbeda.
2. Peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat dijadikan faktor-faktor dalam *audit report lag*, seperti: umur perusahaan, dan *good corporate governance*.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan model regresi yang berbeda dari penelitian sebelumnya, contohnya: *Moderated Regression Analysis (MRA)*.