

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh profitabilitas, *agency cost*, dan kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan LQ 45 tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan data sekunder sebagai sumber data. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh 99 sampel perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yakni analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan variabel *Agency cost* dengan proksi kepemilikan institusional dan variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Agency Cost*, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen.

*Nofita Yolanda Putri, 16321024, **The Influence of Profitability, Agency Cost, and Managerial Ownership on Dividend Policy**, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, January 2020*

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of profitability, agency cost, and managerial ownership on dividend policy at LQ 45 company in 2016-2018. This research uses quantitative methods and uses secondary data as a source of data. The sampling technique used purposive sampling technique and obtained 99 company samples. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results show that profitability proxied by return on assets (ROA) has a significant effect on dividend policy. While Agency cost with a proxy for institutional ownership and managerial ownership variables do not affect on dividend policy.

Keywords: Profitability, Agency Cost, Managerial Ownership, Dividend Policy