

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial (sendiri-sendiri) profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan LQ 45. Sedangkan *agency cost* dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan LQ 45. Jika dilihat dari hasil uji F maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan (bersama-sama) semua variabel independen dalam penelitian ini (profitabilitas, *agency cost*, kepemilikan manajerial) berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan LQ 45. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel independen (profitabilitas, *agency cost*, kepemilikan manajerial) terhadap kebijakan dividen sebesar 24% yang dapat dilihat dalam tabel *Adjusted R Square*.

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

1. Penggunaan sampel perusahaan menggunakan perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ 45 selama periode 2016-2018 di Bursa Efek Indonesia.
2. Peneliti hanya menggunakan tiga variabel independen yang diduga mempengaruhi kebijakan dividen perusahaan.

5.2.2 Saran

1. Bagi Pihak Perusahaan

- a. Perusahaan diharapkan mampu untuk merealisasikan kebijakan dividen yang optimal dan benar-benar digunakan untuk kesejahteraan pemegang saham. Perusahaan juga harus memperhatikan profitabilitas, *agency cost*, dan kepemilikan manajerial dalam menentukan dividen yang dibagikan, sehingga nantinya akan terjalin hubungan yang baik diantara pemegang saham dengan perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penggunaan tahun observasi diharapkan jauh lebih lama dibandingkan yang digunakan peneliti sekarang. Tahun observasi juga diharapkan mencakup waktu atau tahun yang terbaru, sehingga hasil yang diperoleh lebih mampu memprediksi kondisi perusahaan saat ini.
- b. Penggunaan variabel diharapkan jauh lebih banyak guna dijadikan sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen, seperti *free cash flow*, *debt equity ratio*, likuiditas dan tingkat pertumbuhan.
- c. Penggunaan sampel penelitian diharapkan jauh lebih banyak lagi, dimana tidak hanya menggunakan perusahaan LQ 45 saja tetapi juga menggunakan perusahaan-perusahaan lain seperti perbankan, perusahaan manufaktur, ataupun perusahaan dalam sektor lainnya.