

Moh. Halimi Nurul Zaman, 16312103, **Pengaruh Negara Asal, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Mobil Wuling Cabang Gresik.**

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2020.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian pengaruh negara asal, kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli produk mobil wuling cabang Gresik. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan merupakan konsumen mobil wuling dengan jumlah 70 sampel. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel negara asal, kualitas produk dan citra merek dapat mempengaruhi minat beli konsumen.

Kata kunci : Minat Beli, Kualitas Produk, Citra Merek, Minat Beli