

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Garvin (2008). *Kualitas Produk*. Diposting pada 30 Oktober, 2008 oleh Hardpurba (WWW. Scribd.com/doc/67240219/DelapanDimensi Kualitas-Alexander-Garvin).
- Amilia dan Asmara. 2017. **Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langs.**
- Chriswardana Bayu Dewa **Pengaruh Country Of Origin Produk Televisi LG Terhadap Niat Beli Konsumen Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Pemediasi.** *Jurnal Bianglala Informatika Vol 3 No 1 Maret 2015.*
- Durianto Dan Liana, (2004), **Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumen Decision Model,** *Jurnal Ekonomi Perusahaan,11 (1) : 33-5.*
- Grewal, Monroe, dan Khrisnan, (1998), **The Effects of Price Comparison Advertising on Buyers Perception od Acquisition Value,Transaction Value,and Behavioral Intentions.** *Journal of Marketing,Vol. 62 ,pp 46.*
- Ghozali, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Jovita, kumadji, dan hidayat. **Country of origin dan pengaruhnya terhadap persepsi kualitas dan minat beli (Survey pada calon konsumen yang berminat membeli iped di Indonesia).** *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No.1 Agustus 2015.*
- Kotler, Philip & Keller (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13.* Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Laroche,dkk. 2005. **The influence of country image structure on consumer of foreign products.** *International Marketing Review. Vol. 22 No. 1 : 96-115.*
- Negara, Arifin, & Nuralam (2018). **Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya).** *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 61 No. 2.*

- Ratri & Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rizky, M.F, & Yasin. 2014. **Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan**, *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 02*, pp. 135- 143.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Untarini & Nindria. 2014. *Perilaku Konsumen*. Unesa University, Surabaya.
- Herdiana & Alamsyah. (2017). **Country of Origin dan Citra Merek : Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen**. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 1, (1), 2017, 31-40*.