

## **BAB V KESIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Citra Merek Terhadap Pembelian Springbed Olympic di Kabupaten Gresik” adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Produk ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Springbed Olympic di Kabupaten Gresik.
2. Harga ( $X_2$ ) berpengaruh .positif Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Springbed di Kabupaten Gresik.
3. Lokasi ( $X_3$ ) berpengaruh positif Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Springbed Olympic di Kabupaten Gresik.
4. Promosi ( $X_4$ ) berpengaruh positif Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Springbed Olympic di Kabupaten Gresik.
5. Citra Merek ( $X_5$ ) berpengaruh positif Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Springbed Olympic di Kabupaten Gresik.

### **5.2 Rekomendasi**

#### **1. Bagi Perusahaan**

- a. Berdasarkan hasil penelitian, kualitas produk, lokasi, promosi, dan citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Springbed Olympic di Kabupaten Gresik harus mempertahankan kestabilan empat variabel tersebut.

- b. Berdasarkan hasil penelitian nilai t hitung variabel harga ( $X_2$ ) lebih rendah dari variabel kualitas produk ( $X_1$ ), lokasi ( $X_3$ ), promosi ( $X_4$ ), dan citra merek ( $X_5$ ) maka yang harus dilakukan oleh pihak perusahaan adalah penetapan harga agar ditingkatkan kembali sesuai dengan produk yang terjual agar tetap bersaing.

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan hasil penelitian ini dalam lingkup yang lebih luas. Penulis berharap para peneliti dapat meneruskan atau mengembangkan penelitian ini untuk menggunakan alat uji lain, atau variabel lain.