

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Krisna Yuniar. (2010). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Surya Timur Sakti Jawa Timur*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Alfan (2012), “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*” Universitas Hasanuddin Makassar.
- Assauri Sofyan (2004) **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Press.
- Augusty Ferdinand (2006) **Manajemen Pemasaran** Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Basu Swastha (2004). *Azas – Azas Marketing* Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan, (2010), *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma, (2011), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Cetakan Kesembilan, Alfabeth, Bandung.
- Buchari Alma. (2012). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- David Aaker (2005). **Manajemen Pemasaran Jilid 1 (edisi Bahasa Indonesia)** Jakarta PT. Indeks.
- Diana Petricia, Syahputra, (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga ,Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung), Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University.
- Ghozali Imam (2001). “**Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam (2011). “**Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iswayati (2010) yang berjudul “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, kualitas Layanan dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Rumah Makan Angkring Mas Boed Semarang*” Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Kotler Philip, Neil Alden Amstrong. 2001. **Prinsip – Prinsip Pemasaran**, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotller Philip dan Kevin Lane Keller, 2009b, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, (Bob Sabran. Terjemahan), Erlangga, Jakarta

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi Rambat. (2011), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktik, UI Press, Jakarta.
- Lupiyodadi Rambat dan Hamdanio, A (2009). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Salemba Empat.
- Made Novandri SN. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Pratiwi (2010), yang berjudul “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Jupiter-Z Studi Pada Dealer Yamaha Flag Ship Shop Pemuda Semarang*” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Reza Harry Dharmawan (2016) yang berjudul “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Beat Di Kota Semarang*” Universitas Semarang
- Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar 2007. **Perilaku Konsumen**. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Lawrence H.Schiffman, Leon G dan Kanuk Leslie Lazar. (2015). *Consumer Behaviour*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Stanton, William J.2003. **Prinsip Pemasaran**. Edisi 7, jilid 1. Erlangga.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Rrd*, Alfabeta, Bandung.
- Syaleh (2017) “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi*” IAIN Bukittinggi.
- Tjiptono, Fandy, 2000. **Manajemen Jasa**, Edisi Kedua, Andy Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta Majalah Info Bisnis, Edisi maret tahun ke VI 2002

Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2014) **Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian**, Andi Offset, Yogyakarta.

Wahyu Jumadi (2012) yang berjudul “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Produk Jasa PT. Pegadaian Persero Cabang Belopa*” Universitas Hasanuddin Makassar.

Widjoyo, Rumambi, Dan Kunto, 2013, *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hp Samsung Surabaya*, Surabaya.

<http://www.hargaspringbed.com/> diakses pada tanggal 15 januari 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Olympic_Group diakses tanggal 12 oktober 2019.