

Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Perbankan, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2020

Abstraksi

Adanya informasi laba yang terdapat pada laporan keuangan dapat dijadikan target rekayasa oleh pihak yang tidak bertanggung jawab untuk melakukan praktik manajemen laba. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi adanya praktik manajemen laba yaitu kualitas audit, ukuran perusahaan dan *leverage*. Penelitian ini bertujuan melakukan pengujian pengaruh kualitas audit, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Dengan menggunakan 117 sampel *annual report* atau laporan keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil regresi menunjukkan hasil bahwa kualitas audit dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan untuk *leverage* tidak berhubungan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen Laba, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan dan *Leverage*.