

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Panggabean, Frederick., 2014, *Pengaruh Promosi Winback Terhadap Pembelian Kembali Pelanggan Di Transvision.*
- Andrews, R., Boyne, G. A., & Walker, R. M., 2009. *Strategy Formulation, Content and Performance.* Public Management Review , 1-22.
- Annisa Lalita, Ixora Lundia., 2013, *Pengaruh Event Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Margo City,* Universitas Indonesia.
- Astuti, Endang Dwi., 2013, *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang.* Jurnal Psikologi, Vol.1, No. 2, 2013:146-148.
- Augusty, Ferdinand., 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azwar, S., 2009, *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swastha., 2001, *Manajemen Pemasaran Modern;*Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha dan Irawan., 2005, *Manajemen Pemasaran Modern.* Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo., 2007, *Pengantar Bisnis Modern,* Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma., 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa.* Bandung : CV. Alfabeta.
- Durocher, Joseph. F., 2010, 2nd edition. *Successful Restaurant Design.* Canada
- Delgado-Ballester, E and Munuera-Aleman, J. L., 2001, “*Brand Trust in the Context Consumer Loyalty,*” European Journal of Marketing, Vol. 35, No. 11/12, pp. 1238-1258.
- Fandy Tjiptono., 1997, *Strategi Pemasaran,* Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fen, Sheau and Lian, Mei., 2007, *Service Quality and Customer Satisfaction: Antecedents of Customer’s Re-patronage Intentions.* Sunway Academic Journal.

- Ghozali, Imam., 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam., 2009, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “.Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam., 2011, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar., 1995, *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Hadi. Sutrisno., 1999, *Metodologi Research II*. (Jokjakarta:Andi Offset.1991)
- H. Lovelock Christoper & Laurent K. Wright., 2005, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- <https://anzdoc.com/bab-2-landasan-teori-pengertian-jasa-menurut-beberapa-ahli-d.html> Diakses tgl 21 Mei 2018
- Kotler, Philip., 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl,Inc New Jersey.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong., 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller., 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I.Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Ajeng., 2010, *Pengaruh Service Quality Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer’s Re-Patronage Intention*, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Lau, G. T. and Lee, S. H., 1999, “ *Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty*,” *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4, pp. 341370.
- Machfoedz, Mahmud., 2005, *Pengantar Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.

Manurung, Parasian., 2017, *Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian Ulang di Alfamart Dan Indomaret (Studi Di Alfamart Dan Indomaret Waralaba di*

