

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Prestasi belajar mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Dharma Wanita Gresik.
2. Motivasi berwirausaha mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Dharma Wanita Gresik.
3. Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Dharma Wanita Gresik.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Sekolah

SMK Dharma Wanita Gresik perlu meningkatkan prestasi belajar untuk anak didiknya. Untuk meningkatkan minat berwirausaha pada siswa maupun siswi dapat dilakukan dengan meningkatkan prestasi belajar dan motivasi berwirausaha seperti sebagai berikut:

- a. Prestasi belajar dapat ditingkatkan dengan cara melihat indikator dari prestasi belajar yakni ranah kognitif, ranah afektif dan ranah psikomotorik terhadap minat berwirausaha agar semakin meningkat.

- b. Motivasi berwirausaha dapat ditingkatkan dengan cara melihat indikator dari motivasi berwirausaha yakni tekun menghadapi tugas, ulet menghadapi kesulitan, cepat bosan dengan tugas-tugas rutin dan senang dalam memecahkan masalah terhadap minat berwirausaha agar semakin meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan disarankan untuk melakukan penelitian di luar variabel bebas ini (prestasi belajar, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga) selain itu dapat mengembangkan penelitian ini dengan metode lainnya misalnya Perlu menambahkan variabel konsep diri, lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.
- b. Motivasi berwirausaha merupakan variabel dominan terhadap minat berwirausaha. Lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan. Berdasarkan hal ini, maka peneliti selanjutnya mengubah model menjadi analisis jalur atau path, dengan kajian lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha.