

Apriliyah Indah Puspita Sari, 16311145, **Laba Pedagang Pasar Tradisional di Desa Cerme dalam Menghadapi Pasar Modern melalui Lima Dimensi Kualitas Layanan**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2020.

### Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perolehan laba pedagang pasar tradisional di Desa Cerme dalam menghadapi pasar modern melalui lima dimensi kualitas layanan secara mendalam dan menyeluruh. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Pengumpulan data adalah melalui observasi dan wawancara. Wawancara dilakukan secara mendalam hingga data yang diperoleh dinilai cukup. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan data Miles dan Huberman (1984), yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa perolehan laba para pedagang pasar tradisional mengalami penurunan semenjak berdirinya pasar-pasar modern seperti minimarket, sebab hampir semua masyarakat Desa lebih memilih berbelanja dipasar modern karena kualitas layanannya yang lebih bagus.

Kata kunci : Laba, Pasar Tradisional, Pasar Modern, dan Lima Dimensi Kualitas Layanan.