

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perolehan laba pedagang pasar tradisional mengalami penurunan yang disebabkan dari semakin banyaknya persaingan dalam berdagang salah satunya persaingan dengan pasar modern seperti minimarket, maka laba tersebut dimaknai dengan kesejahteraan bagi para pedagang.
2. Perolehan laba yang menurun pada pasar tradisional disebabkan dari kualitas layanannya terhadap para pembeli, maka lima dimensi kualitas layanan tersebut dimaknai dengan kepuasan bagi para pengguna pasar.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pasar Tradisional

Sebaiknya kepala pasar tradisional memperbaiki keadaan dalam pasar seperti kualitas layanannya contohnya berwujud (*Tangible*), keandalan (*Reliability*), ketanggapan (*Responsiveness*), jaminan (*Assurance*), dan empati (*Empathy*).

2. Bagi Pedagang

Sebaiknya para pedagang pasar tradisional memberikan pelayanan yang lebih baik lagi, kalau bisa lebih bagus atau lebih baik dari pasar modern seperti

minimarket. Agar perolehan labanya tidak menurun dalam menghadapi persaingan dengan pasar modern.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dan melakukan penelitian lebih mendalam terhadap kualitas pelayanannya seperti pada bagian empatinya pada pasar tradisional.