

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Mei. 2012. *“Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada minimarket Alfamart di Kota Malang”*. Juli 2012. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Arianty, Nel. 2013. *“Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional ditinjau dari Strategi Tata Letak dan Kualitas Pelayanan”*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.13. No. 1. Hal 18. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Aryani, D. 2011. *“Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket Di Kota Malang”*. Jurnal Dinamika Manajemen, Volume 2. No 2. Hal.169-180.
- Cadillah, Emiliana. 2011. *“Eksistensi Pasar Tradisional”*. Juni 2011. Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional. Vol 2. Hal 165.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2011. *“Analisis Kritis Laporan Keuangan”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Herman, M. 2011. *“Selamatkan Pasar Tradisional”*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Nizar, Muhammad. 2017. *“Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Al-Qur'an”*. November 2017. Vol 2. Nomor 2. Universitas Yudharta Pasuruan.
- Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo Nomor 6 Tahun 2014 *“Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern”*. 27 Februari 2014.
- Rahayu, dan Bahri. 2014. *“Perbandingan Kinerja Pasar Pada Bisnis Retail Di Pasar Tradisional Sebelum Dan Sesudah Keberadaan Alfamart Dan Indomaret Di Kecamatan Batam Kota Kota Batam”*. April 2014. Vol 3. No. 1. Hal 560. Politeknik Negeri Batam.
- Ratminto dan Winarsih, Atik Septi, 2013. *“Manajemen Pelayanan”*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Santoso, Agus Rahmat dan Handayani, Anita 2018, *“Manajemen Keuangan Keputusan Keuangan Jangka Panjang”*. Cetakan Pertama, Penerbit UMG Press, Gresik.
- Sugiyono. 2016. *“Memahami Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Alfabeta

- Utami, Puspa Arum. 2016. ***“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta”***. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 5. Nomor 6. universitas negeri Yogyakarta.
- Widiandra, D. O., & Sasana, H. (2013). ***“Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional”***. Diponegoro Journal of Economics, Vol 2. Hal 1-6.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. ***“Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed”***. Mc.Graw-Hill. Boston.