

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Katon Ayu *Wedding Organizer* Gresik.
2. Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Katon Ayu *Wedding Organizer* Gresik.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Katon Ayu *Wedding Organizer* Gresik.
4. Kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Katon Ayu *Wedding Organizer* Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan analisis dari pembahasan kesimpulan peneliti maka rekomendasi yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Katon Ayu *Wedding Organizer* Gresik bisa memperbaiki strategi promosi dengan cara memanfaatkan media sosial, seperti halnya memanfaatkan media cetak maupun online dan mengadakan pameran *wedding*, agar konsumen

langsung melihat *riel* dari *make up* Katon Ayu *Wedding Organizer* Gresik dan memberikan kemudahan pembayaran sewa dengan cara:

- a. Pembayaran diberikan setelah acara selesai.
 - b. Pembayaran bisa diangsur.
2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang memengaruhi kepuasan konsumen, Adapun variabel lainnya yaitu promosi, desain, lokasi, dan lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini.