

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia, Bandung.
- Assauri, S. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agesta, Virgi, Kurnia. 2018. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sanggar Bunga Mayang. Kegurun dan ilmu pendidikan*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, (2010). *Manajemen Pemasaran. Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Daryanto, dan I. Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Rahmawati Devi, 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi terhadap kepuasan Konsumen di wedding organizer (studi kasus PIXTORA SALON) Kediri: Universitas Nusantara*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Iful. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4 (12)
- Kotler, P. dan G. Amstrong. (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. (2010). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi ke 12 Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, (2017), Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi R. (2008). Manajemen Pemasaran jasa. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2009). Teori dan Praktek. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta.: Salemba Empat.
- Lovelock, C., J. Wirtz, dan J. Mussry. 2010, Pemasaran Jasa. Jilid II. (Terjemahan Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera). Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2007 oleh Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey).
- Mowen, J. C., dan M. Minor. 2002, Perilaku Konsumen. Jilid I. (Terjemahan Lina Salim). Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2001 oleh Harcourt College Publisher).
- Munir. (2009). Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung: Alfabeta
- Nasution. (2010). Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar dan Mengajar. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso. (2009). Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2012). Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: CV. Alfabeta,.
- Sukaris S, B. P. (2017). The Effect Of E-Service Quality on The Satisfaction Through Perceived Value On Web-Based Academic Services. *Journal Homepage:-www. journalijar. com.*
- Sukaris, S. (2018). Kajian Empiris Dalam Pemosisian Produk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 1-12.

- Sukmadinata. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua. Yogyakarta: UST Press.
- Tjiptono, F. (2008), *Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset,
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: CV Andi Offset,
- Wibisono, Dermawan. 2011. *Manajemen Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- William J. Stanton. (2004). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.