

Rodhatul Muhibin, 15312007, **Pengaruh Religiusitas, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Pada PT.BPRS Lantabur Tebuireng KC.Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juni, 2019

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung religiusitas, lokasi, dan kualitas layanan terhadap minat menabung pada PT.BPRS Lantabur Tebuireng KC.Gresik. Data penelitian menggunakan penyebaran kuisioner kepada 85 responden yang menjadi nasabah produk jasa tabungan PT.BPRS Lantabur Tebuireng KC.Gresik dengan menggunakan teknik acak sederhana. Pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda pada SPSS. Hasil menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh secara positif terhadap minat menabung, lokasi berpengaruh secara positif terhadap minat menabung, kualitas berpengaruh secara positif terhadap minat menabung.

Kata Kunci : Religiusitas, Lokasi, Kualitas Layanan, Minat Menabung

Rodhatul Muhibin, 15312007, **The Effect of Religiosity, Location, and Service Quality on the Interest of Saving at PT. BPRS Lantabur Tebuireng KC.Gresik**, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Gresik University, June, 2019

Abstraction

This study aims to determine the direct and indirect effects of religiosity, location, and quality of service on interest in saving at PT. BPRS Lantabur Tebuireng KC. Gresik. The research data uses questionnaire distribution to 85 respondents who are customers of PT. BPRS Lantabur Tebuireng KC.Gresik savings service products using simple random techniques. The test uses multiple linear regression analysis on SPSS. The results show that religiosity has a positive effect on interest in saving, the location has a positive effect on interest in saving, quality has a positive effect on interest in saving.

Keywords: Religiosity, Location, Service Quality, Savings Interest