

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara religiusitas terhadap minat menabung
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap minat menabung
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas layanan terhadap minat menabung.

3.1.Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti memberi rekomendasi kepada semua pihak adalah sebagai berikut:

1. Bagi Aspek Penelitian
 - a. Hasil perhitungan menunjukkan 3 variabel dependen berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung. Salah satunya yaitu kualitas layanan yang harus dipertahankan oleh perusahaan kepada para calon nasabah yang berminat menggunakan jasa perbankan.
 - b. Melakukan peningkatan kualitas layanan dengan cara memberikan pelayanan prima secara berkesinambungan dan baik yang sesuai dengan apa yang diinginkan oleh nasabah atau konsumen guna mempertahankan kepercayaan konsumen atau menumbuhkan minat nasabah ataupun konsumen untuk menggunakan menggunakan produk jasa perbankan syariah selain produk jasa tabungan

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya dengan memperbanyak variabel atau menggunakan variabel lain serta menggunakan teknik analisis yang berbeda.