

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaluddin dan Fuat Nasori Suroso. 2000. *Psikologi Agama*. Cetakan VII. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ancok, Djamaluddin dan Fuat Nasori Suroso. 2001. *Psikologi Agama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Alex, Sobur. 2003. *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*. Bandung: CV Pustaka
- Basu, Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-2. Cetakan ke-8. Jakarta: Penerbit Liberty
- Basu, Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ke-3, BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi ke-7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriantoro, N., & Supomo, B. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Manajemen dan Akuntansi*. BPFE, Yogyakarta.
- Iranati, Bella Oktaviandra. 2017. *Pengaruh Religiusitas , Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Tangerang Selatan*. Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Maulida, Isnaine. 2016. *Analisis Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bmt Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*. Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam . Instistut Agama Islam Negeri Salatiga
- Jalaluddin. 2011. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ketiga . Jakarta: Index
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jilid-2. Jakarta: Salemba
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa. Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat

- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa* . Edisi Ke-2. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa* . Edisi Ke-2. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miaresitha, Riries. 2015. *Pengaruh Promosi , Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah Bank BNI di Sidoarjo*. Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. STIE Perbanas Surabaya.
- Mandasari, Jayanti. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan dengan Pendekatan Metode RGEC Pada Bank Bumn Periode 2012-2013* . eJournal Administrasi Bisnis Vol. 3 No. 2.
- Rahmanto, Khanif. 2016. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Straten Kabupaten Semarang untuk Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam . Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Siregar, S. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sofyan, Assauri. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif ,Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Syahridlo. 2004. *Pengaruh Prestasi Pelajaran Agama terhadap Sikap Keagamaan Siswa Madrasah Aliyah Bantul*. Tesis. Magister Psikologi Universitas Negeri Yogyakarta
- Tjiptono , Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip , Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi

Tony, Wijaya. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks