

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem maka dalam penelitian skripsi ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Metode asosiasi dengan algoritma apriori dapat mencari pola pemesanan jasa percetakan yang dilakukan oleh konsumen di percetakan Cv Karya Duta dengan perhitungan yang sudah dijelaskan. Sehingga dari hasil tersebut memudahkan pemilik percetakan untuk mengatur strategi penjualan seperti dengan memberikan diskon pada pemesanan produk yang memiliki keterhubungan.
2. Hasil *rule* yang didapat juga bermanfaat dalam penambahan persediaan stok bahan utama pada percetakan, sehingga pemilik percetakan tidak khawatir akan kehabisan stok.
3. Pemilik maupun admin dapat mempromosikan produk yang kurang laku terjual setelah melihat dari laporan data produk yang banyak terjual. Hal ini membantu dalam peningkatan penjualan produk agar produksi dapat berjalan dengan seimbang.

5.2. Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan penulis terhadap penelitian skripsi ini adalah :

1. Penerapan *association rule* untuk menentukan pola penjualan pada jasa percetakan Cv Karya Duta I dengan algoritma apriori dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengelompokkan sesuai bahan utama dalam produksi atau atribut yang mendukung untuk strategi penjualan jasa percetakan.
2. Untuk pengembangan aplikasi data mining lebih lanjut, dapat menggunakan algoritma lain, misal algoritma *FP-Growth* hanya melakukan satu kali scan database diawal.