

Aldi Rianto Putra., 16 311 024, **Pengaruh fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, dan kualitas terhadap keputusan pembelian Go-Pay di Gresik.,** Manajemen Fakultas ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik.

### **Abstraksi**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis hubungan antara pengaruh fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, dan kualitas terhadap keputusan pembelian menggunakan Go-Pay di Gresik. Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh dengan menggunakan 100 Responden yang melakukan pembelian menggunakan Go-Pay di Gresik. Alat statistik untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa nama merek, pengaruh sosial, dan kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Go-Pay di Gresik, sedangkan fitur produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Go-Pay di Gresik.

Kata Kunci: fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, kualitas, keputusan pembelian menggunakan Go-Pay.

*Aldi Rianto Putra., 16 311 024, Effect of product features, brand name, social influence, and quality on Go-Pay purchasing decisions in Gresik., Management of the Faculty of economics, Muhammadiyah University Gresik.*

***Abstract***

*This research was conducted to analyze the relationship between the influence of product features, brand name, social influence, and quality on purchasing decisions using Go-Pay at Gresik. This study uses data obtained using 100 respondents who made purchases using Go-Pay in Gresik. The statistical tool to test hypotheses is multiple linear regression analysis. The results show that brand name, social influence, and quality have a significant effect on Go-Pay purchasing decisions at Gresik, while product features do not significantly influence Go-Pay purchasing decisions at Gresik.*

*Keywords: product features, brand name, social influence, quality, purchasing decisions using Go-Pay.*