

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Christian, (2016) *Peranan Peresepsi Manfaat, Peresepsi Kemudahan, Fitur produk, Motifasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna E-Money Di Indonesia)*, <http://mahasiswa.dinus.ac.id/docs/skripsi/jurnal/18878.pdf>
- Darmawan, Deni., (2018). *Aplikasi Analisis Multifariate*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Darmanto, dkk (2017). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam, (2016), *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Go-Jek, (2019), di akses Desember 2019, dari Go-Jek: <https://www.gojek.com>
- Howkins, Delbert I., and Mothersbough, Davis L., (2014), *Consumer Behavior*, 12th edition, McGraw-Hill Education, North America.
- Hoyer, Wayne D., and Macinnis, Deborah J., (2010), *Consumer Behavior, fifth edition*, Cengage Learning, South-Westren.
- Hsueh, S, C., (2017) *Financial Teknologi (Fintech) di Indonesia*. kuliah umum Fintech, IBS, Jakarta.
- Kapferer, Jean-Noel, (2008), *The New Strategic Brands Management, 12th edition*, Kogan Page, London.
- Kardes, Frank R., Cronley, Maria L., Cline, Thomas W., (2011), *Consumer Behavior*, Cengage Learning. South-Westren.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin lane., (2015), *Manajemen Pemasaran, Edisi ketigabelas*, Jilid satu, Erlangga, Jakarta – (2008), *Manajemen Pemasaran, edisi ketigabelas*, Jilid dua, Erlangga, Jakarta.

Lubis, M Ichsan, (2019), *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Kartu E-Money Pada PT. Bank Mandiri Area Medan Imam Bonjol Persero Tbk*,
<http://repositori.umsu.ac.id/handle/123456789/3706>.

Lupiyoadi, Rambat., (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*, Edisi Tiga, Salemba Empat, Jakarta Selatan.

Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016.

Sujarweni, V, Wiratna, (2014), *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

Sekarini, Dita Monica., Sukresna, I Made Sukresna., (2016), *Analisis Pengaruh Kualitas Pruduk Dan Namamerek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna E-Toll card Tahun 2015 di Kota Semarang)*,

Sumarwan, Ujang., (2004). *Prilaku Konsumen, Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Teoh, Wendy Ming-Yen et el., (2013), *Faktor affecting consumers' perception of elektronik payment, internet resesetch*, vol. 23 iss 4 pp.465-485

www.ojk.go.id,” katagorium memperkenalkan *fintech* (*financial teknologi*), 25 Desember 2019,
<https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Documents/FAQ%20Fintech%20Lending.pdf>

<http://katadata.co.id/indeks/datapublish> “statistik fintech 2019”.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190613/9/933358/penggunaan-mobile-payment-di-indonesia-tumbuh>