

DAFTAR PUSTAKA

- Cempaka, Dian, 2013, “**Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi**”, *Skripsi Ekonomi*, Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I, 2011, “**Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19**”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- <http://karistantya.blogspot.co.id/2009/05/perceived-risk-teori-dan-dimensi.html>
- <http://www.statistikolahdata.com/2017/01/uji-mediati-dengan-sobel-test.html>
- <https://www.slideshare.net/trisnadi16983/regresi-linier-dengan-variabel-mediati-dan-moderasi>
- <https://www.spssindonesia.com/2017/03/cara-uji-analisis-jalur-path-analysis.html>
- Kotler, Philip, 2009, “**Manajemen Pemasaran**”, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurniawati, Dewi, Suharyono, dkk, 2014, “**Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kualitas Dan Loyalitas Pelanggan**”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 14, No 2, Tahun 2014, Universitas Brawijaya Malang.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, “**Pemasaran**”, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, “**Manajemen Pemasaran Jasa**”, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Ni'mah, Maulidiatun, 2017, “**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tool Station Gresik**”, *Skripsi Manajemen*, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Purnamasari, Sinta, 2015, “**Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer Di Semarang Timur**”, *Skripsi Ekonomi*, Universitas Negeri Semarang.
- Ramadan, Agvi, Idris, 2015, “**Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian**

Melalui Persepsi Nilai Sebagai Intervening”, Vol. 4, No 3, Tahun 2015, Universitas Diponegoro Semarang.

Ratlan, Pardede, 2014, **“Analisis Jalur”**, Edisi Pertama, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.

Rizky, Farisha, 2016, **“Analisis Pengaruh Citra Klinik Kecantikan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”**, *Skripsi Ekonomi*, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Sugiyono, 2015, **“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”**, Cetakan Ke 22, Penerbit Alfabeta, Bandung

Tim Penulis, 2016, **“Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi, Edisi Revisi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis”**, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Whidya, Christina, 2017, **“Manajemen Ritel”**, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Wijaya, Serli, 2017, **“Implementasi Membership Card dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya”**, *Skripsi Ekonomi*, Universitas Kristen Petra.

Wijayanti, Erny, 2017, **“Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Nilai Terhadap Niat Ulang Menggunakan Produk Lain Melalui Kepercayaan Anggota di KSPPS BMT Tumang”**, *Skripsi Ekonomi*, Institut Agama Islam Surakarta.