

Lampiran 1

JADWAL PENELITIAN

Kegiatan penelitian ini direncanakan berlangsung selama enam bulan dengan alokasi waktu seperti tercantum dalam tabel di bawah ini :

No	Tahap dan Kegiatan Penelitian	Tahun 2018 Waktu (Bulan)					
		8	9	10	11	12	1
1.	Persiapan penyusunan proposal penelitian	xx					
2.	Bimbingan penyusunan proposal penelitian		xx	xx			
3.	Seminar Proposal penelitian				xx		
4.	Pengumpulan data primer dan sekunder					xx	
5.	Pengolahan dan analisis data					xx	
6.	Penyusunan laporan hasil penelitian						xx
7.	Ujian skripsi						xx

Lampiran 2

KUESIONER

Pengaruh *Brand Image*, Persepsi Resiko, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Persepsi Nilai Pada Klinik Estetika Kamila Gresik

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Pelanggan Klinik Estetika Kamila Gresik

Dengan Hormat,

Saya Cindi Anindiya Rahayu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik Program Studi Manajemen S1 sedang mengerjakan tugas akhir mengenai **“Pengaruh *Brand Image*, Persepsi Resiko, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Persepsi Nilai Pada Klinik Estetika Kamila Gresik”**. Oleh karena itu, saya mengharapkan informasi dari Bapak/Ibu dengan mengisi kuesioner ini menurut Bapak/Ibu yang sebenarnya sesuai dengan pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan pada kuesioner ini.

Mengisi kuesioner dengan sebenarnya akan sangat membantu saya dalam hal kegiatan tugas akhir ini. Angket ini semata-mata hanya untuk kepentingan skripsi, jawaban dan identitas Bapak/Ibu dijamin kerahasiaannya.

Atas kesediaannya Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini, saya ucapkan Terima Kasih.

I. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin : L / P (lingkari)
Pekerjaan :
Keperluan : Membeli Produk / Jasa Perawatan / Konsultasi
(lingkari)

II. Petunjuk Pengisian

Bapak/Ibu kami persilahkan untuk memberikan jawaban dengan memberi tanda check (√) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i.

Pernyataan di bawah ini dengan kode:

SS = Sangat Setuju
S = Setuju
RG = Ragu-ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

III. Pertanyaan Penelitian

1. Brand Image

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Produk di klinik estetika kamila sesuai dengan kebutuhan pelanggan					
2.	Produk di klinnik estetika kamila dapat dibedakan berdasar logonya					
3.	Klinik estetika kamila sudah berdiri lebih dari 9 tahun dan sudah berpengalaman dalam hal kecantikan					
4.	Klinik estrtika kamila memiliki citra merk yang baik					

2. Persepsi Resiko

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya tidak pernah menemukan produk palsu di Klinik Estetika Kamila Gresik					
2.	Produk yang dijual di klinik Estetika Kamila memiliki efek samping yang kecil					
3.	Pelayanan jasa dan produk sesuai dengan harga yang dibayar					

3. Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Iklan produk Klinik Estetika Kamila dapat menarik pelanggan					
2.	Klinik Estetika Kamila sering mengadakan promosi untuk membershipnya					
3.	Memberikan potongan untuk membership yang mengajak konsumen baru					

4. Loyalitas Pelanggan

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Dengan adanya membership membuat saya yakin untuk tetap komitmen menggunakan jasa di klinik kamila					
2.	Saya akan kembali menggunakan produk dan jasa di klinik estetika kamila					
3.	Saya akan merekomendasikan kepada teman teman/saudara tentang produk kamila					
4.	Pelayanan yang diberikan membuat saya tidak tertarik untuk menggunakan produk lain yang sejenis dengan kamila					

5. Persepsi Nilai

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Kualitas dan kinerja produk sesuai yang diharapkan					
2.	Layanan yang diberikan sesuai dengan harga yang dibayarkan					
3.	Klinik kamila memberikan kenyamanan positif untuk pelanggan					

61	Rokiyah	P	Guru	JP	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	13
62	Tri windayani	P	Mahasiswa	JP	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	4	4	13
63	Febianti diana putri	P	Karyawan	K	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	4	18	5	4	4	13
64	Nikmahtul shilvia	P	Mahasiswa	K	4	4	4	5	17	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	4	4	13
65	Tia mawarni	P	Karyawan	MP	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	13
66	Eka nur rachmawati	P	Mahasiswa	JP	4	4	4	5	17	4	3	4	11	4	3	4	11	5	5	4	4	18	5	4	4	13
67	Dahlia nur jannah	P	Guru	JP	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	4	13
68	Risvivita	P	Guru	MP	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	4	13
69	Tri nurhandayani	P	Mahasiswa	JP	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	4	3	14	4	5	4	13
70	Redma Julianati	P	Karyawan	JP	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	5	13
71	Julis heri varini	P	Ibu Rumah Tangga	MP	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	4	13
72	Rizkyfia desya A	P	Karyawan	MP	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	5	4	17	5	5	5	15
73	Nikmatul khasanah	P	Karyawan	JP	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	5	20	4	5	4	13
74	Chusnatun kamilah	P	Mahasiswa	JP	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	2	10	5	5	5	5	20	5	5	4	14
75	Try windiarty	P	Ibu Rumah Tangga	K	4	5	5	5	19	4	5	5	14	4	5	4	13	5	3	4	4	16	5	5	4	14
76	Anis sa'adah	P	Karyawan	JP	5	4	4	4	17	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	5	5	19	4	5	4	13
77	Intan R	P	Karyawan	JP	4	4	3	3	14	4	5	4	13	4	5	4	13	4	3	3	3	13	4	5	4	13
78	Tiwanti rahayu	P	Ibu Rumah Tangga	MP	4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	3	2	13	5	5	4	14
79	Masrifah	P	Mahasiswa	MP	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	2	10	3	3	3	3	12	4	4	4	12
80	iswahyuningsih	P	Karyawan	JP	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	3	3	14	5	5	4	14
81	Wiwik setiorini	P	Karyawan	MP	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	3	14	4	5	4	13
82	Eli andriyanti	P	Karyawan	JP	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	3	14	4	4	4	12
83	Nurul aisyah	P	Mahasiswa	K	5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	12	3	4	3	3	13	4	5	4	13
84	Bad'atul channah	P	Ibu Rumah Tangga	JP	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	3	3	14	5	4	4	13
85	Dela ratu trisiya	P	Ibu Rumah Tangga	JP	4	4	4	4	17	2	4	5	11	5	4	4	14	4	4	4	4	16	5	5	4	14
86	Fauziyatul iffah	P	Karyawan	JP	4	5	5	5	19	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	4	13
87	Nur halizah	P	Karyawan	JP	4	4	4	5	17	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	13
88	Devi nika andriyani	P	Ibu Rumah Tangga	MP	5	4	4	4	17	4	5	5	14	4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	4	4	13
89	nurul azati	P	Ibu Rumah Tangga	K	4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	4	14
90	Nur azizah	P	Mahasiswa	JP	4	4	4	4	16	5	5	4	14	3	4	4	11	4	4	4	4	16	5	4	4	13
91	Alma yulyastiti	P	Mahasiswa	JP	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	4	4	13
92	Trias padmurindah	P	Karyawan	JP	4	4	5	5	18	4	4	3	11	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
93	Endang suwarni	P	Mahasiswa	JP	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	5	13	5	5	5	5	20	4	4	4	12
94	Ferina sulistyawati	P	Mahasiswa	MP	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	5	18	5	5	5	15
95	Tutus apriyanti	P	Guru	K	5	4	4	5	18	4	5	5	14	5	4	4	13	4	3	5	4	16	4	4	4	12
96	Nurul ainayah	P	Mahasiswa	JP	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
97	Kustin rizati	P	Karyawan	JP	4	4	4	5	17	5	5	3	13	5	4	4	13	4	4	4	4	16	3	4	4	11
98	Ike rusmini	P	Mahasiswa	JP	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	3	4	16	5	5	4	14
99	Sri hartatik	P	Mahasiswa	JP	4	4	5	5	18	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	3	4	16	4	5	5	14
100	Anita yulianti	P	Guru	MP	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	4	3	17	3	3	4	10

Lampiran 4

Data Statistik (SPSS)

1. Uji Validitas

Brand Image

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Brand
X1.1	Pearson Correlation	1	,170	,070	,260(**)	,491(**)
	Sig. (2-tailed)		,090	,486	,009	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,170	1	,536(**)	,217(*)	,736(**)
	Sig. (2-tailed)	,090		,000	,030	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,070	,536(**)	1	,369(**)	,772(**)
	Sig. (2-tailed)	,486	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,260(**)	,217(*)	,369(**)	1	,684(**)
	Sig. (2-tailed)	,009	,030	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Brand	Pearson Correlation	,491(**)	,736(**)	,772(**)	,684(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Persepsi Resiko

		X2.1	X2.2	X2.3	Per.Resiko
X2.1	Pearson Correlation	1	,421(**)	,300(**)	,740(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,421(**)	1	,420(**)	,821(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,300(**)	,420(**)	1	,737(**)
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100
Per.Resiko	Pearson Correlation	,740(**)	,821(**)	,737(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Promosi

		X3.1	X3.2	X3.3	Promosi
X3.1	Pearson Correlation	1	,484(**)	,467(**)	,806(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,484(**)	1	,342(**)	,771(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,467(**)	,342(**)	1	,786(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	,806(**)	,771(**)	,786(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Loyalitas Pelanggan

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Loyalitas
Y1.1	Pearson Correlation	1	,596(**)	,638(**)	,434(**)	,792(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,596(**)	1	,637(**)	,528(**)	,831(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,638(**)	,637(**)	1	,660(**)	,884(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,434(**)	,528(**)	,660(**)	1	,806(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Loyalitas	Pearson Correlation	,792(**)	,831(**)	,884(**)	,806(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Nilai

		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Per.Nilai
Z1.1	Pearson Correlation	1	,428(**)	,416(**)	,772(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Z1.2	Pearson Correlation	,428(**)	1	,694(**)	,855(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Z1.3	Pearson Correlation	,416(**)	,694(**)	1	,835(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Per.Nilai	Pearson Correlation	,772(**)	,855(**)	,835(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Brand Image

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,609	4

Persepsi Resiko

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,650	3

Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,687	3

Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,846	4

Persepsi Nilai

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,750	3

Uji Autokorelasi

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,902(a)	,543	,636	3,15967	2,167

a Predictors: (Constant), Promosi, Brand, Per.Resiko

b Dependent Variable: Loyalitas

Uji Multikolinearitas

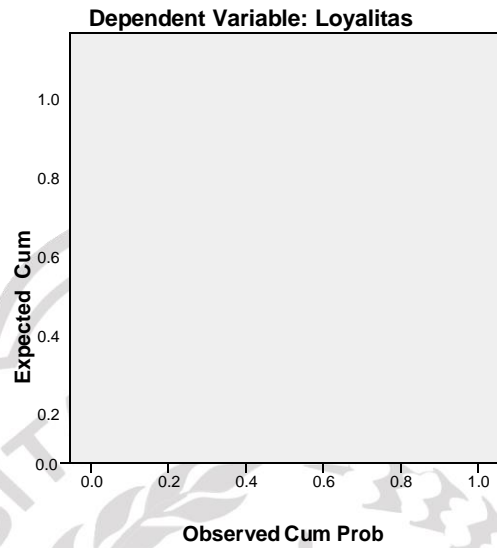
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4,524	3,067		-1,475	,144		
	Brand							
	Per.Resiko	,927	,156	,517	5,930	,000	,861	1,162
	Promosi	,256	,175	,136	1,458	,148	,750	1,333
		,165	,172	,085	,960	,339	,842	1,188

a Dependent Variable: Loyalitas

Uji Normalitas

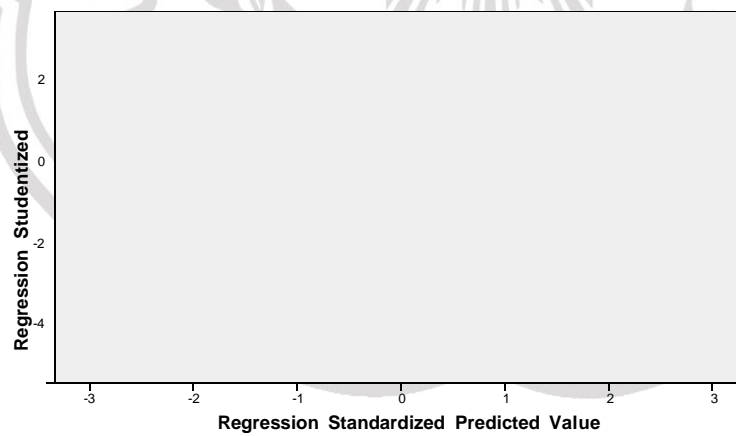
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Loyalitas



Uji Kelayakan Model

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,609(a)	,371	,351	2,00279

a Predictors: (Constant), Promosi, Brand, Per.Resiko

Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Model Persamaan Satu Jalur

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	6,858	2,277		3,012	,003
	Brand	,198	,116	,177	1,707	,091
	Per.Resiko	,280	,130	,239	2,151	,034
	Promosi	-,057	,127	-,047	-,444	,658

a Dependent Variable: Per.Nilai

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,332(a)	,110	,083	1,48692

a Predictors: (Constant), Promosi, Brand, Per.Resiko

Model Persamaan Dua Jalur

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	-9,681	2,676		-3,618	,000
	Brand	,778	,132	,434	5,879	,000
	Per.Resiko	,045	,150	,024	,301	,764
	Promosi	,207	,143	,107	1,447	,151
	Per.Nilai	,752	,115	,470	6,559	,000

a Dependent Variable: Loyalitas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,753(a)	,567	,549	1,67028

a Predictors: (Constant), Per.Nilai, Promosi, Brand, Per.Resiko

Uji t

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	-4,524	3,067		-1,475	,144
	Brand	,927	,156	,517	5,930	,000
	Per.Resiko	,256	,175	,136	1,458	,148
	Promosi	,165	,172	,085	,960	,339

a. Dependent Variable: Loyalitas



Lampiran 5
Tabel r

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211



Lampiran 6
Tabel t

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

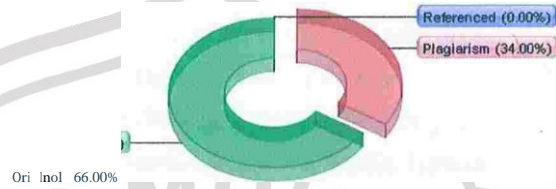
Plagiarism Detector v. 1053 - Originality Report:

Analyzed document: 07/01/2019 12:57:47

"cindiya anindya rahayu_14312129.docx"

Licensed to: suwarno
suwarno_License2

Relation chart:



Distribution graph:

Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Indonesian

Top sources of plagiarism:

Rank	Percentage	Words	Source
6	% 6	784	http://repository.unib.ac.id/767/2/1/V%2CV%2CLAMP-1-13-era.FE.pdf
5	% 5	694	http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.02.02.0156.pdf
4	% 4	540	http://e-journal.uajy.ac.id/2336/2/1/KOM02619.pdf

[Show other Sources:]

Processed resources details:

219 - Ok / 50 - Failed

Important notes:

Wikipedia: [not detected]	Google Books: G.9.981e GoogleBooks Detected!	Ghostwriting services: [not detected]	Anti-cheating: [not detected]
------------------------------	--	--	----------------------------------

Excluded Uris:

Included Uris:

Detailed document analysis:

Plagiarism detected: 0,1% <https://repository.maranatha.edu/92...> + 2 more resources!

id: 1

SABI

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, banyak perusahaan mulai dihadapkan dengan persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Semakin ketatnya persaingan dunia usaha menyebabkan meningkatnya perekonomian yang berimbas pada meningkatnya pertumbuhan bisnis saat ini, tidak tekecuali dalam bidang jasa.

Peningkatan pertumbuhan

dalam bidang jasa ini terbukti dengan banyaknya fasilitas-fasilitas yang di tawarkan oleh perusahaan untuk membantu memenuhi kebutuhan setiap aktivitas manusia yang tidak bisa lepas dari peranan bidang jasa. Berbagai aktivitas yang dilakukan oleh setiap orang terkadang membuat seseorang lebih memilih menggunakan jasa tertentu untuk meminimalisir biaya, waktu atau bahkan untuk mendapatkan suatu kenyamanan.

Semakin ketatnya persaingan di dunia pemasaran membuat perusahaan berlomba-lomba membuat berbagai macam produk yang ditawarkan di pasar yang memiliki kualitas dan inovasi yang beragam. Perusahaan juga memiliki daya saing yang tinggi, perusahaan dituntut untuk tetap eksis agar dapat bertahan dalam bisnisnya tersebut, maka perusahaan melakukan cara seperti melakukan berbagai inovasi baru dan mengembangkan





SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama	Cindi Anindiya Rahayu
NIM	14312129
Fakultas / Prodi	Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi	Pengaruh <i>Brand Image</i> , Persepsi Resiko, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Persepsi Nilai Pada Klinik Estetika Kamila Gresik.

Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil:

Referensi	: 0 %
Original	: 66 %
Plagiarism	: 34 %

Berdasarkan hasil tersebut, karya ilmiah yang tersebut di atas telah lolos untuk mengikuti ujian skripsi seperti yang telah disyaratkan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 07 Januari 2019

Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG



Wenti Krisnawati, S.E., M.SM

NIP: 03111709201

