

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, DAN  
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK HAYATI PADA PT. PETROKIMIA KAYAKU**

**SKRIPSI**



Oleh:  
Giri Bagus Putra Stiawan NPM: 15.311.063

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**