

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HAYATI PADA PT. PETROKIMIA KAYAKU**

SKRIPSI



Oleh:
Giri Bagus Putra Stiawan NPM: 15.311.063

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**