

DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiar, Ahmad dan Rahardja, Edy. 2017. Pengaruh *Brand Equity*, Harga, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Vape (Study pada Vape Store Time). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 6, Nomor 4 ISSN (Online): 2337-3792
- Efendi, Zaenal. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana “Indosat IM3” di Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. *Jurnal Penelitian manajemen*. Vol. 01 No.03 Tahun 2017 ISSN: BBB-BBB
- Fajar Fernando, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware di Toto Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 1, 2018: 441-469 ISSN: 2302-8912
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, (Terjemaan Angella Anitawati Hermawan), jilid II, Edisi 8, Prehallindo, Jakarta.
- , *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Anstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 5, Prehallindo, Jakarta.
- , 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 6, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Jilid I. Edisi 12. Indeks.
- Siti, Leonardo, Andi. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi, dan Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian CV. Davindo Jaya Semarang. Volume XX No. 1. 2014. ISSN: 1411-9501.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukaris, S. (2018). Kajian Empiris Dalam Pemosisian Produk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 1-12.
- T. Budiyanto, Kojo, H. Tawas. 2016 Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Marefrensikan Rumah

pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. Jurnal Berkala Ilmia Efisiensi, Vol. 16 No. 04. 2016.

Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2011. Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.

Tresnanda, Arifin, Sunarti. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Konsumen Perumahan Blukid Residence Sidoarjo). Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 8, No. 1, 2014.

Wijyanti, Handayani. 2015. Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodonawan Geansite pada PT. Dwi Mulya Jaya Sidoarjo. Volime XX No. 1 Juli, 2015. ISSN: 1411-9501

<http://petrokayaku.com/>