

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Definisi Kualitas Produk.....	12
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	12
2.2.3 Definisi Harga	16
2.2.4 Jenis-Jenis Harga	17
2.2.5 Penetapan Harga	18
2.2.6 Definisi Citra Merek	21
2.2.7 Manfaat Citra Merek.....	21
2.2.8 Definisi Saluran Distribusi.....	22
2.2.9 Jenis-Jenis Saluran Distribusi	22
2.2.10 Definisi Keputusan Pembelian.....	23
2.2.11 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	24
2.2.12 Tahapan-Tahapan dalam Menentukan Keputusan Pembelian.....	26
2.2.13 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	27
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	31
2.3.3 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	31

2.3.4	Hubungan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4	Kerangka Konseptual.....	33
2.5	Hipotesis	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	35
3.2	Lokasi Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Definisi Operasional	37
3.5	Pengukuran Sumber Data	39
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.7	Teknik Pengambilan Data.....	40
3.8	Teknik Analisis Data	41
3.8.1	Uji Validitas	41
3.8.2	Uji Reliabilitas	42
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.9.1	Uji Normalitas.....	42
3.9.2	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.9.3	Uji Multikolinieritas.....	43
3.10	Teknik Analisis Data	44
3.11	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.12	Uji Hipotesis (Uji t)	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI

4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	47
4.2	Visi dan Misi Perusahaan	48
4.3	Struktur Organisasi Perusahaan	49
4.4	Deskriptif Hasil Penelitian.....	50
4.4.1	Karakteristik Responden.....	50
4.4.2	Deskriptif Responden.....	50
4.5	Tanggapan Responden.....	51
4.5.1	Variabel Kualitas Produk (X1)	52
4.5.2	Variabel Harga (X2)	53
4.5.3	Variabel Citra Merek (X3).....	54
4.5.4	Variabel Saluran Distribusi (X4)	55
4.5.5	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	56
4.6	Uji Instrumen	57
4.6.1	Uji Validitas	57
4.6.1	Uji Reliabilitas	58
5.7	Uji Asumsi klasik.....	59
5.7.1	Uji Normalitas.....	59
5.7.2	Uji Heteroskedastisitas.....	59
5.7.3	Uji Multikolinieritas.....	60

4.8	Analisis Data.....	61
4.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.8.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.8.3	Uji Hopotesis (Uji t).....	64
4.9	Interpretasi Hasil Analisis.....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Rekomendasi.....	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		