

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepercayaan (X_1) secara parsial berpengaruh terhadap variabel loyalitas pelanggan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik.
2. Nilai Pelanggan (X_2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel loyalitas pelanggan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik
3. Kepuasan Pelanggan (X_3) secara parsial berpengaruh terhadap variabel loyalitas pelanggan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik.
4. Komitmen (X_4) secara parsial berpengaruh terhadap variabel loyalitas pelanggan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik.
5. Kepercayaan (X_1), Nilai Pelanggan (X_2), Kepuasan Pelanggan (X_3) dan Komitmen (X_4) secara simultan berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisa, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Rumah Makan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik, dapat dilihat dari t_{hitung} nilai pelanggan (X_2) sebesar -1,448 lebih kecil dibandingkan dari variabel Kepercayaan (X_1), Kepuasan Pelanggan (X_3), dan Komitmen (X_4),

maka pihak Rumah Makan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik harus melakukan hal-hal sebagai berikut :

- a. Dapat meningkatkan nilai pelanggan yang lebih baik dengan meningkatkan rasa pada menu makanan.
 - b. Menyesuaikan harga menu makanan dengan daya beli masyarakat sekitar terutama para pelanggan/para member Rumah Makan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik.
 - c. Meningkatkan kualitas bahan-bahan pangan yang akan disajikan pada pelanggan dengan memilih bahan yang masih *fresh* dan bermutu, sehingga memberikan kepuasan pelanggan yang baik sehingga menjadikan pelanggan tetap komitmen dalam memilih Rumah Makan Ikan Bakar Cianjur Cabang Gresik dan pelanggan bisa melakukan pembelian berulang.
2. Bagi peneliti selanjutnya hasil dari penelitian ini bisa digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.