

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta*. Vol. 2 No. 1 Hal. 42-47.
- Andrayani, Ni Putu Devi. 2013. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Tangibility Assets Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNEB*. Vol 1 No 1 Hal. 1-20.
- Azlina, Nur. 2009. *Jurnal pendidikan ekonomi dan bisnis*. Vol 1 no 2 hal: 107-114.
- Ba-Abbad, Khaled and Nurwati Ashikkin Ahmad-Zaluki. 2012. The Determinants of Capital Structure of Qatari Listed Companies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Science*, 2 (2), pp: 93-108.
- Barnas, N. *et al.* 2016. *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Eproceeding Of Management.
- Barton, Sidney L., *et al.* 1989. *An Empirical Test of Stakeholder Theory Predictions of Capital Structure*. Financial Management Association Internbational.
- Fachrudin, Khaira A. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost terhadap Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* No.1 Vol.12
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Reporting Initiative (GRI). 2010. *Pedoman Laporan Berkelanjutan (GRI-G3)*. Versi Bahasa Indonesia. Retrieved Desember 2015 from <http://www.globalreporting.org>
- Halim, Abdul. 2015. *Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep Dan Aplikasinya*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Iqbal, Asif dan Zhuquan, Wang. 2015. Working Capital Management and Profitability Evidence from Firm so Listed on karachi Stock Exchange. *International Journal of Business and Management*. Vol 10 No 2 Hal 231-235.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi satu. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kennedy, Nur Azlina dan Anisa Ratna Suzana. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Real Estate and Property yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Hal 1-10.
- Kusumo dan Darmawan. 2018. Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Dan Diversifikasi Terhadap Profitabilitas. *Jurnal administrasi bisnis*. Vol 57 no 1 hal: 83-89.
- Kodrat, Sukardi David. 2009. Peranan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Eksekutif* Vol 6 Nomor 1 Universitas Ciputra Surabaya. Hal 57-70.
- Martono, Agus Harjito. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua, cetakan pertama. Ekonisia: Yogyakarta.
- Mishra, S dan Suar, D. 2010. Does Corporate Social Responsibility Influence Firm Performance of Indian Companies. *Journal of Business Ethics*. Vol 9 Hal 5 Hal 571-601.
- Niresh, J. Aloy dan T. Velnampy. 2014. Firm Size and pritability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9 (4), pp: 57-64.
- Nugroho, Elfianto. 2011. Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal SNEB*. Vol 1 No 2 Hal 1-15.
- Pangestuti, Cholifa. 2016. Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Operating Leverage, Dan Financial Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol 4 No 7 pp: 83-89.
- Pantow, Murni, Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ 45. *Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi*. vol 3 no 1 hal: 961-971.

- Prasetyorini, Bhukti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol 1 hal 183-196.
- Putra dan Badjra. 2015. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E- Jurnal Manajemen Unud*. Vol 4 No 7 Hal 2052-2067.
- Rahayu dan Hartikayanti. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Peruaahan Yang Diukur Dengan Return On Equity (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Listing Di BEI Dan Peserta Indonesia Sustainability Report). *Jurnal SNEB*. Februari 2014.
- Rosiana, Juliarsa, Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 5 No 3 hal: 723-738.
- Rudito, B. 2013. *Corporate Social Responsibility*. Rekayasa Sains. Sumatera Utara.
- Sahresti, Fresti. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal akuntansi*. Maret 2014. Vol 2 No 1 Hal 1-27.
- Santoso, Anita Carolina dan Juniarti. 2014. Pengaruh Family Control Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri. *Bussiness Accounting*. Vol 2 No 1 Hal 51-60.
- Sartono, Agus. 1996. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Siregar, R. dan Widyawati, D. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 5 no 2 hal 1-17.
- Suryaputra dan Christiawan. 2016. Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Of Business Accounting*. Vol 4 no 1 hal: 493-504.
- Swingly, C., dan Sukartha, I. M. 2015. Pengaruh Karakter Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Sales Growth pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 10 No 1 Hal 47-62.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil, Menengah.