

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA**

SKRIPSI



Oleh :

UMI NUR ROSIDA : 16.322.007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH GRESIK**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh:

UMI NUR ROSIDA

NIM. 16.322.007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA

Oleh:

UMI NUR ROSIDA NIM. 16.322.007

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 19 Juni 2020

Pembimbing 1



Syaiful, S.E., MM
NIP: 0321.9604.029

Penguji 1



Dr. Tumirin, S.E., M.Si
NIP :0321.0504.117

Penguji 2



Dr. Mu'minatus Sholichah, M.Si
NIP : 195904011985032001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Suwarno, S.E., M.Si
NIP :0321.9604.028

Ketua Program Studi



Syaiful, S.E., MM
NIP : 0321.9604.029

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba dan diajukan untuk diuji pada tanggal 19 Juni 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran orang lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis asalnya.

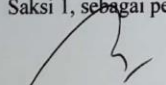
Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajuka dengan hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudia terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Gresik, 19 Juni 2020


Yang membuat pernyataan


6000
ENAM RIBU RUPIAH
(Umi Nur Rosida)

Saksi 1, sebagai pembimbing 1 skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi.


Syaiful, S.E., MM

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji 1 skripsi


Dr. Tumirin, S.E., M.Si

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji 2 skripsi


Dr. Mu'minatus Sholichah, M.Si

PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikanku kekuatan serta kemudahan atas kehendak dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.

Terima kasih juga kepada kedua orangtua saya ayah, ibu, serta kepada adik-adikku, mas, mbak, dan keluarga yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dukungan, dan kasih sayang terhadap saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih juga kepada mas Imam Chambali yang selalu mendoakan, memotivasi, dan selalu menerima keluh kesah saya dengan hati yang lapang sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih juga kepada Bapak dan Ibu Dosen terutama Bapak Syaiful, S.E.,MM yang telah sabar dan ikhlas membimbing saya sampai saya menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dan mengingatkan saya dalam berbagai hal kebaikan selama ini.

Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan A Sore yang menemani, membantu serta saling berbagi ilmu kepada saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya dan limpahan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Akuntansi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa kerja keras dan ridho Allah SWT serta bimbingan juga bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Suwarno, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Syaiful, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik dan Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis selama penulisan skripsi.
3. Bapak Dr. Tumirin, S.E.,M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis selama penulisan skripsi.
4. Ibu Dr. Mu’minat Sholichah, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis selama penulisan skripsi

5. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Mochamad Masal dan Ibu Sumini yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materi dan non materi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
6. Sahabat maupun teman-teman Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
7. Serta mas Imam Chambali yang telah memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan serta penyempurnaan penulisan berikutnya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Gresik, 19 Juni 2020

Umi Nur Rosida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kontribusi Penelitian	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 <i>Agency Theory</i>	12

2.2.2	Manajemen Laba.....	14
2.2.2.1	Definisi Manajemen Laba.....	14
2.2.2.2	Faktor Pendorong Manajemen Laba.....	16
2.2.3	Ukuran Perusahaan	18
2.2.4	<i>Leverage</i>	20
2.2.5	Profitabilitas.....	21
2.3	Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	22
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	23
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	24
2.4	Kerangka Pikir	25

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	27
3.2	Lokasi Penelitian.....	27
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5	Teknik pengambilan Data.....	29
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.6.1	Variabel Dependen.....	29
3.6.2	Variabel Independen	32
3.6.2.1	Ukuran Perusahaan	32
3.6.2.2	<i>Leverage</i>	33
3.6.2.3	Profitabilitas.....	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	34
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.2.1	Uji Normalitas Data	34
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas.....	35
3.7.2.3	Uji Auto korelasi.....	35

3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.7.3	Uji Regresi Linier Berganda	37
3.7.4	Uji Hipotesis	38
3.7.4.1	Uji T (Signifikansi Parsial).....	38
3.7.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI

4.1	Gambaran Objek Penelitian	40
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.2.1	Ukuran Perusahaan	42
4.2.2	<i>Leverage</i>	44
4.2.3	Profitabilitas	46
4.2.4	Manajemen Laba.....	48
4.3	Analisis Hasil Penelitian	50
4.3.1	Statistik Deskriptif	50
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	53
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas.....	57
4.3.2.3	Uji Autokorelasi.....	58
4.3.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.3.4	Uji Hipotesis	62
4.3.4.1	Uji T (Signifikansi Parsial).....	62
4.3.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian	65
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	65
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	67
4.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	69

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	71
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3	Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	41
Tabel 4.2 Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2018	42
Tabel 4.3 <i>Leverage</i> Tahun 2016-2018	44
Tabel 4.4 Profitabilitas Tahun 2016-2018	46
Tabel 4.5 Manajemen Laba Tahun 2016-2018	49
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Ssebelum Pembuangan Outlier	51
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Sesudah Pembuangan Outlier	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov (K-S) Sebelum Outlier	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov (K-S) Sesudah Outlier	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Signifikansi Parsial).....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 3.1 Kurva Uji T	39
Gambar 4.1 Grafik Histogram Sebelum Pembuangan Outlier	54
Gambar 4.2 Grafik Probability Plot Sebelum Pembuangan Outlier	54
Gambar 4.3 Grafik Histogram Setelah Pembuangan Outlier	56
Gambar 4.4 Grafik Probability Plot Setelah Pembuangan Outlier	56
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Perusahaan Sampel	76
Lampiran 2: Data Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2018	79
Lampiran 3: Data <i>Leverage</i> Tahun 2016 dan 2017.....	83
Lampiran 4: Data Perhitungan <i>Leverage</i> Tahun 2018	87
Lampiran 5: Data Perhitungan Profitabilitas Tahun 2016-2017.....	89
Lampiran 6: Data Perhitungan Profitabilitas Tahun 2018	93
Lampiran 7: Data Perhitungan Total Accrual Tahun 2016-2017.....	95
Lampiran 8: Data Perhitungan Total Accrual Tahun 2018.....	99
Lampiran 9: Perhitungan OLS	101
Lampiran 10: Koefisien Nilai Beta	111
Lampiran 11: Perhitungan <i>Non Discretionary Accruals</i> (NDA)	112
Lampiran 12: Perhitungan Manajemen Laba.....	128
Lampiran 13: Hasil Uji SPSS.....	134
Lampiran 14: Hasil Uji Outlier	135
Lampiran 15: Daftar Perbaikan Skripsi.....	140
Lampiran 16: Persetujuan Revisi Skripsi.....	143
Lampiran 17: Berita Acara Ujian Sidang Skripsi	144
Lampiran 18: Plagiarisme	145

Umi Nur Rosida, 16322007, **Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juni, 2020

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas pada manajemen laba di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh negative signifikan pada manajemen laba. *Leverage* tidak berpengaruh pada manajemen laba. sedangkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan pada manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Manajemen Laba.

Umi Nur Rosida, 16322007, *The Effect of Company Size, Leverage, and profitability on Earnings Management, Accounting, Faculty of Economic and Business, Muhammadiyah University Gresik, June, 2020.*

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of company size, leverage, and profitability on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The technique of selecting samples in this research uses purpose sampling method. The research approach used in this study was a quantitative approach using secondary data. The analysis technique used is multiple linear regression. Based on the result of the research analysis it can be seen that the company size variable has a significant negative effect on earnings management. Leverage variable has no effect on earnings management. While profitability variable have a significant positive on earnings management.

Keyword: Company Size, Leverage, Profitability, Earnings Management.