

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan serta analisis yang telah dilakukan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba. Hal tersebut menyimpulkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka dapat menurunkan tindak manajemen laba.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba. Hal tersebut menyimpulkan bahwa tingkat *leverage* yang tinggi akan menyebabkan terancamnya perusahaan tidak mampu memenuhi kewajibannya. Namun tindakan manajemen laba tidak dapat dijadikan sebagai mekanisme untuk menghindari resiko tersebut dan pemenuhan kewajiban harus tetap dilakukan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap manajemen laba. hal tersebut menyimpulkan bahwa laba atau profit yang diperoleh perusahaan dapat memicu adanya tindak manajemen laba.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti berikutnya, diantaranya sebagai berikut:

1. Obyek penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode 2016-2018, sehingga belum mencakup seluruh jenis perusahaan yang ada.
2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya tiga variabel saja dengan *adjusted R* 12,1%. Sehingga masih ada 87,9% yang dipengaruhi oleh factor-faktor yang lebih berpengaruh terhadap manajemen laba.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis serta keterbatasan pada penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan mengambil obyek penelitian yang lebih luas selain sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel bebas yang dapat mempengaruhi tindakan manajemen laba.