

**PENGARUH CSR, LEVERAGE, SIZE, ROA DAN CASH FLOW
TERHADAP KONSERVATISME**

SKRIPSI



Oleh:

NUR KHOLIFAH. 16.322.057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2020

**PENGARUH CSR, LEVERAGE, SIZE, ROA DAN CASH FLOW
TERHADAP KONSERVATISME**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

NUR KHOLIFAH. 16.322.057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2020

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, anugerah, serta hidayahnya kepada kita semua. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari jalan yang gelap menuju kepada jalan yang terang. Rasa syukur yang mendalam karena proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh CSR, Leverage, Size, ROA dan Cash Flow, serta Pengaruhnya terhadap Konservatisme” ini bisa disusun dengan baik.

Proposal penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Gresik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya :

1. Terimakasih kepada Allah S.W.T yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, M.S. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Suwarno, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Syaiful, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Bapak Suwarno, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan dan masukan-masukan positif sehingga karya tulis ini bisa penulis susun dengan baik.
6. Dosen-dosen Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik, yang telah menjadi “penghidup” kami (mahasiswa), dari yang awalnya kering tanpa pengetahuan hingga sampai saat ini penuh dengan idealisme yang dilandasi pengetahuan, sikap kritis, dan tentunya nilai-nilai agama, serta berbagai keterampilan.
7. Kedua orang tua peneliti, Ibunda Umrotul Maftuhah dan Ayah Alm. Edy Suyanto, yang selalu memberikan dukungan baik berupa material maupun spiritual sehingga karya tulis berupa skripsi ini dapat penulis selesaikan
8. Seluruh keluarga besar peneliti, yang selama ini bagi penulis dengan motivasinya turut berkontribusi dalam proses penyusunan karya tulis ini

9. Teruntuk Bakhtiar Romadhoni, seseorang yang sudah membantu, menemani, memberikan motivasi, dan selalu memberi semangat dalam suka maupun duka untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Terimakasih untuk mbak Siti Julaikah yang senantiasa memberikan dukungan serta semangat untuk adiknya tercinta
11. Terimakasih untuk teman- temanku partner pejuang skripsi Qurrotul A'yun, Dian Ayu Kartika, Nur Kholilah, dan Hidayatul Maf'ulah memberika semangat satu sama lain untuk berjuang
12. Terimakasih kembali untuk sahabatku Nadha fadilah Sukma, dan Risma Ayu Winanda yang telah memberikan support utukku
13. Terimakasih partnerku Salim Hadi Atmawijaya, Cristalina Riya Ristanti, Erwan Devi Setiawan, Laras Vriella Dasanti, Ainur Fadila, Pipit Anjar yang senantiasa memberikan nasihat serta dukungan yang baik buatku sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan baik
14. Teman, sahabat dan semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan karya ilmiah berupa skripsi ini.

Penulis sadar bahwa karya tulis ini, masih jauh dari predikat sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun selalu diharapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan memberikan sumbangan ilmu pengetahuan. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. W.b

Gresik, 07 Juli 2020

Nur Kholifah

Nur kholifah, 16322057, “**Pengaruh CSR, Leverage, Size, ROA, dan Cash Flow Terhadap Konservatisme**”, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel CSR, leverage, size, ROA, cash flow terhadap konservatisme, pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi peneliti meliputi seluruh perusahaan property, real estate and building construction yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2018. Sampel ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel cash flow berpengaruh terhadap konservatisme, sedangkan CSR tidak berpengaruh terhadap konservatisme.

Kata kunci : Konservatisme, Tanggung jawab sosial, leverage, size, profitabilitas, dan cash flow



Nur Kholifah, 16322057, *“The Influence Of CSR, Leverage, Size, ROA, And Cash Flow On Conservatism”*, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik, July 2020

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of CSR variables, leverage, size, ROA, cash flow on conservatism, on companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research population includes all property, real estate and building construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016 - 2018. The sample is determined by purposive sampling technique. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results showed that the cash flow variable influenced conservatism, whereas CSR did not affect conservatism.

Keywords: conservatism, social responsibility, leverage, size, profitability, and cash flow



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Kontribusi Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	16
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Agensi	17
2.2.2 Konservatisme Akuntansi	18
2.2.3 Pengungkapan Tanggung jawab Sosial (CSR)	23
2.2.3.1 <i>Leverage</i>	24
2.2.3.2 <i>Size</i>	25
2.2.3.3 <i>ROA</i>	26
2.2.3.4 <i>Cash Flow</i>	27
2.3 Perumusan Hipotesis	28
2.4 Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengambilan Data	38
3.6 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	38
3.7 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Deskripsi Data Penelitian	48
4.2.1 Deskripsi Sampel Penelitian	48
4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.3 Analisis Data	57

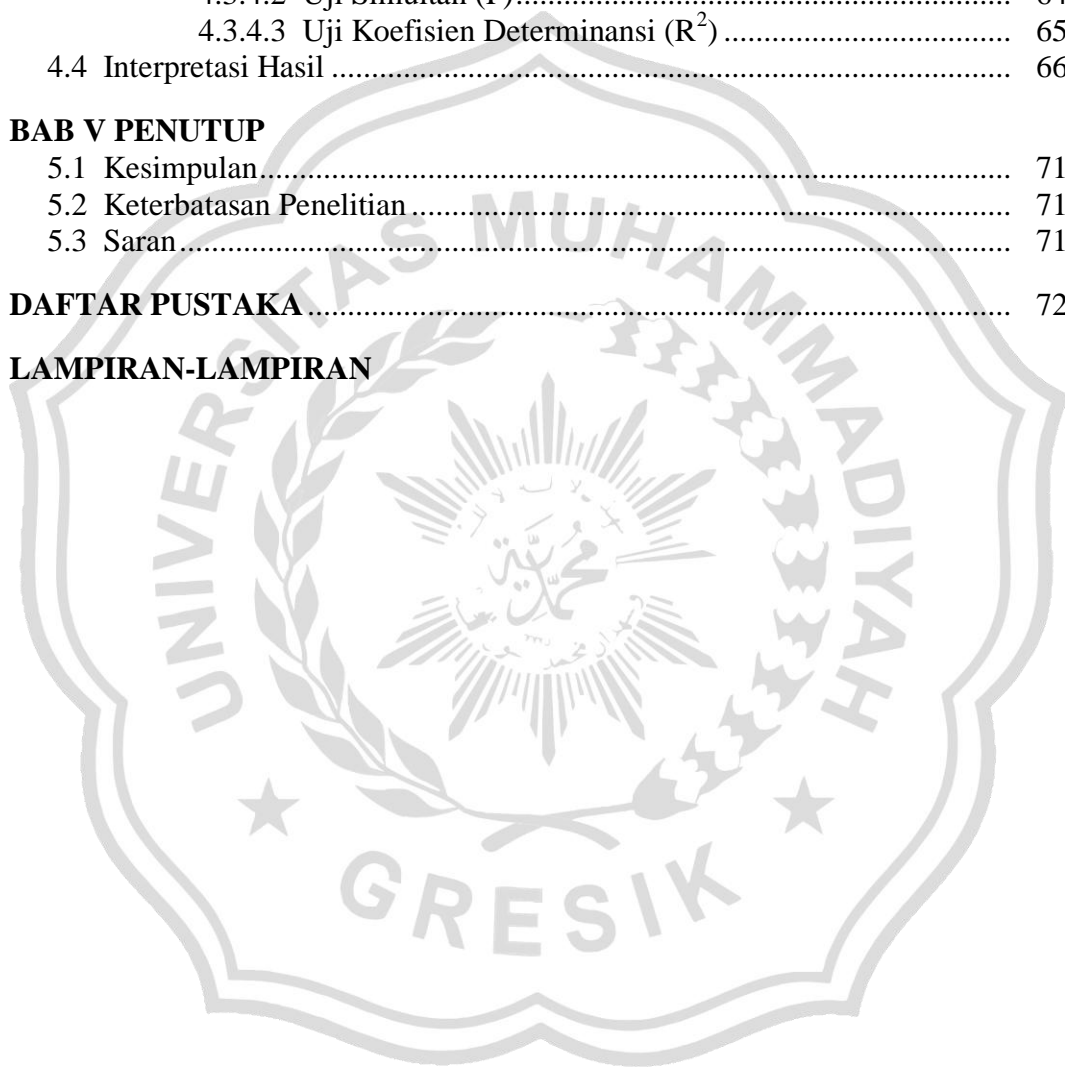
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.2.1 Normalitas	58
4.3.2.2 Multikolinieritas	59
4.3.2.3 Autokorelasi	60
4.3.2.4 Heterokedastisitas.....	61
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	63
4.3.4.1 Uji Parsial (T).....	63
4.3.4.2 Uji Simultan (F).....	64
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinansi (R^2).....	65
4.4 Interpretasi Hasil	66

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	71

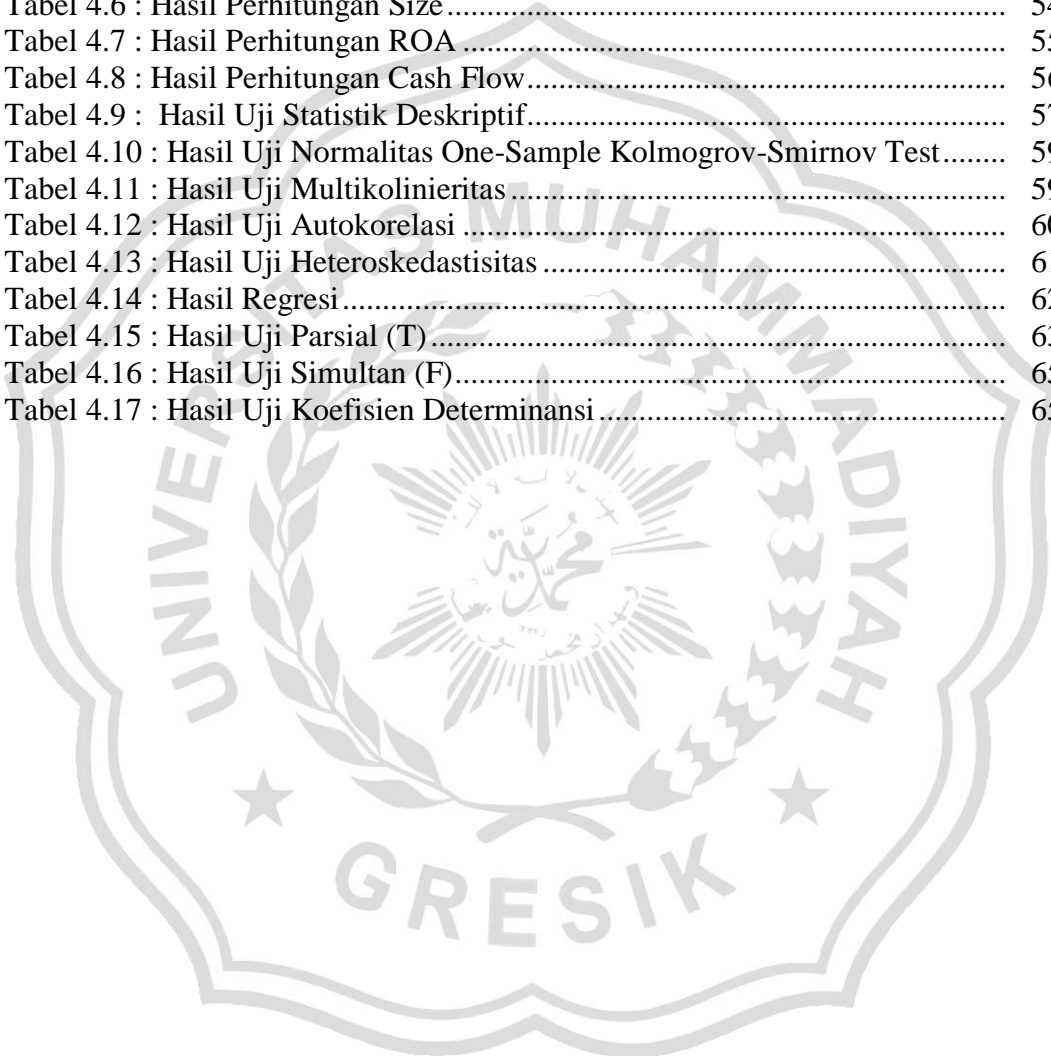
DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Distribusi Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.2 : Sampel Perusahaan Lulus Kriteria 2016-2018	49
Tabel 4.3 : Hasil Perhitungan Konservatisme.....	50
Tabel 4.4 : Hasil Perhitungan CSR	52
Tabel 4.5 : Hasil Perhitungan Leverage	53
Tabel 4.6 : Hasil Perhitungan Size	54
Tabel 4.7 : Hasil Perhitungan ROA	55
Tabel 4.8 : Hasil Perhitungan Cash Flow.....	56
Tabel 4.9 : Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.10 : Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	59
Tabel 4.11 : Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.12 : Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.14 : Hasil Regresi	62
Tabel 4.15 : Hasil Uji Parsial (T).....	63
Tabel 4.16 : Hasil Uji Simultan (F).....	65
Tabel 4.17 : Hasil Uji Koefisien Determinansi.....	65



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	34
Gambar 3.7.4.1 Kurva Uji-t	45
Gambar 3.7.4.2 Kurva Uji-F	46



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Distribusi Sampel Penelitian
- Lampiran 2** : Sampel Perusahaan Lulus Kriteria
- Lampiran 3** : Perhitungan Index CSR Tahun 2016
- Lampiran 4** : Perhitungan Index CSR Tahun 2017
- Lampiran 5** : Perhitungan Index CSR Tahun 2018
- Lampiran 6** : Perhitungan Leverage Tahun 2016
- Lampiran 7** : Perhitungan Leverage Tahun 2017
- Lampiran 8** : Perhitungan Leverage Tahun 2018
- Lampiran 9** : Perhitungan Size Tahun 2016
- Lampiran 10** : Perhitungan Size Tahun 2017
- Lampiran 11** : Perhitungan Size Tahun 2018
- Lampiran 12** : Perhitungan ROA Tahun 2016
- Lampiran 13** : Perhitungan ROA Tahun 2017
- Lampiran 14** : Perhitungan ROA Tahun 2018
- Lampiran 15** : Perhitungan Cash Flow Tahun 2016
- Lampiran 16** : Perhitungan Cash Flow Tahun 2017
- Lampiran 17** : Perhitungan Cash Flow Tahun 2018
- Lampiran 18** : Perhitungan Konservatisme 2016
- Lampiran 19** : Perhitungan Konservatisme 2017
- Lampiran 20** : Perhitungan Konservatisme 2018
- Lampiran 21** : Hasil Perhitungan Konservatisme
- Lampiran 22** : Hasil Perhitungan CSR
- Lampiran 23** : Hasil Perhitungan Leverage
- Lampiran 24** : Hasil Perhitungan Size
- Lampiran 25** : Hasil Perhitungan ROA
- Lampiran 26** : Hasil Perhitungan Cash Flow
- Lampiran 27** : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 28** : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 29** : Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 30** : Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 31** : Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 32** : Hasil Uji Regresi
- Lampiran 33** : Hasil Uji Parsial (T)
- Lampiran 34** : Hasil Uji Simultan (F)
- Lampiran 35** : Hasil Uji Koefisien Determinansi