

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David a. Dan Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising : Advertising Role in Building strong brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Agusly, Devonalita dan Yohanes, Sondang kunto. (2013). Analisa pengaruh dimensi ekuitas merek terhadap minat beli konsumen midtown hotel surabaya.
- Amstrong, Kotler dan Kevin Lane Keller (2015), *marketing and introducing prentice hal twelfth edition*, England : pearson education.inc
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertai ilmu manajemen. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode penelitian manajemen. Bp Universitas Diponegoro Semarang.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The power of brand* : Gramadia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: erlangga.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen pemasaran jilid 2.
- Sugiyono. 2011. Metode penelitian kuantitatif, kualitaitaif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode penelitian kuantitatif, kualitaitaif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. Metode penelitian kuantitatif, kualitaitaif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2015. Metode penelitian kuantitatif, kualitaitaif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi pemasaran, Edisi 3, ANDI : Yogyakarta.