

Jadwal Penelitian

Kegiatan penelitian ini direncanakan berlangsung selama enam bulan dengan alokasi waktu seperti tercantum dalam tabel di bawah ini :

No.	Tahap dan Kegiatan Penelitian	Waktu (bulan) 2019					
		1	2	3	4	5	6
1	Persiapan penyusunan proposal penelitian	xx					
2	Bimbingan penyusunan proposal penelitian	xx	xx				
3	Seminar proposal penelitian		xx				
4	Pengumpulan data primer dan data sekunder			xx	xx		
5	Pengolahan dan analisis data				xx		
6	Penyusunan laporan hasil penelitian				xx	xx	
7	Ujian Skripsi						xx



**Surat Permohonan Menjadi Penilai
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Gresik**

**Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara
Di Tempat**

Dengan Hormat,
Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik, Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia,

Nama : Desy Sulistiawati
NIM : 15312003

Sedang mengadakan penelitian dengan judul "*Pengaruh kesadaran merek, atribut produk dan iklan terhadap minat beli pada PT. UMC GRESIK*". Maka saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner guna untuk mengetahui Pengaruh Kesadaran merek, Atribut Produk dan iklan terhadap Minat Beli pada PT. UMCGresik.

Dalam menjawab kuesioner yang saya berikan, mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan tidak akan mempengaruhi pada diri Bapak/Ibu/Saudara karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Besar harapan saya, Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi kuesioner tersebut. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Desy Sulistiawati
NIM. 15312003

1. DATA RESPONDEN YANG DINILAI

Nama :

Jenis Kelamin : L/P
(Lingkari yang Sesuai)

Umur : Tahun

Tingkat Pendidikan : SD/ SMP/SMA/S1/S2/S3
(Lingkari yang Sesuai)

Jabatan :

2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- Responden diharapkan membaca terlebih dahulu diskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan jawaban.
- Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda *check* (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.
- Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala likert, yaitu :
 - 1) Sangat Setuju (SS) = 5
 - 2) Setuju (S) = 4
 - 3) Ragu-Ragu (RR) = 3
 - 4) Tidak Setuju (TS) = 2
 - 5) Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan seobjektif mungkin.

Kesadaran Merek (X₁)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya mengingat merek Suzuki Karimun Wagon R					
2	Saya menyukai merek Suzuki Karimun Wagon R					
3	Saya lebih memilih merek Suzuki Karimun Wagon R					

Atribut Produk (X_2)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya menyukai double tranmisi Suzuki Karimun Wagon R					
2	Saya membutuhkan jaminan bila membeli Suzuki Karimun Wagon R					
3	Saya melihat layanan pelengkap pada Suzuki Karimun Wagon R.					

Iklan (X_3)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya memahami iklan Suzuki Karimun Wagon R					
2	Saya tertarik pada iklan Suzuki Karimun Wagon R					
3	Saya menyukai desain Suzuki Karimun Wagon R yang sesuai berdasarkan iklan					

Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya lebih merefrensikan Suzuki Karimun Wagon R					
2	Saya cenderung memilih Suzuki Karimun Wagon R					
3	Saya mencari informasi sebelum membeli Suzuki Karimun Wagon R					

Lampiran 4 Rekap Jawaban Responden

NO	KESADARAN MEREK (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	5	2	2	9
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	3	3	10
10	4	4	3	11
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	3	11
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	5	4	13
18	5	4	4	13
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	5	4	4	13
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	4	4	3	11
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12

31	4	5	4	13
32	5	4	5	14
33	4	4	4	12
34	3	4	4	11
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	5	4	4	13
39	5	5	5	15
40	5	4	4	13
41	5	2	2	9
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	5	5	4	14
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	5	5	14
49	4	4	4	12
50	5	4	5	14
51	4	3	4	11
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	4	4	4	12
55	5	4	4	13
56	4	4	5	13
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	5	5	5	15
64	4	3	3	10
65	3	4	4	11

66	4	4	4	12
67	4	4	3	11
68	4	4	4	12
69	4	4	3	11
70	4	4	4	12
71	4	4	3	11
72	3	4	4	11
73	3	4	3	10
74	3	3	3	9
75	4	3	3	10
76	4	4	4	12
77	3	3	3	9
78	4	3	4	11
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	3	5	12
83	4	3	4	11
84	3	3	4	10
85	5	5	5	15
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	5	5	5	15
89	4	5	4	13
90	5	5	5	15
91	4	4	4	12
92	4	5	4	13
93	5	5	5	15
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	5	4	4	13
97	4	4	4	12
98	5	4	5	14
99	4	4	4	12
100	5	4	5	14

NO	ATRIBUT PRODUK (X2)			
	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
1	5	5	5	15
2	4	3	4	11
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	4	5	4	13
8	3	4	4	11
9	4	5	4	13
10	3	4	4	11
11	4	5	5	14
12	4	5	4	13
13	4	5	4	13
14	4	5	5	14
15	4	4	5	13
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	5	4	13
20	4	5	4	13
21	4	5	4	13
22	4	5	4	13
23	4	5	4	13
24	4	5	5	14
25	4	4	4	12
26	4	4	5	13
27	4	4	4	12
28	4	5	4	13
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12

31	4	4	5	13
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	5	5	5	15
39	5	5	5	15
40	4	4	4	12
41	3	4	3	10
42	5	4	4	13
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	5	4	13
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	5	4	5	14
51	4	4	3	11
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	4	5	4	13
55	5	5	4	14
56	4	4	5	13
57	4	4	4	12
58	4	5	4	13
59	4	5	4	13
60	4	5	4	13
61	4	5	4	13
62	4	5	4	13
63	4	4	4	12
64	4	5	4	13
65	4	4	4	12

66	5	5	5	15
67	5	5	5	15
68	4	5	5	14
69	4	5	4	13
70	4	4	4	12
71	5	5	4	14
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	5	5	5	15
75	4	5	5	14
76	5	5	3	13
77	4	4	4	12
78	5	5	4	14
79	5	4	4	13
80	5	4	4	13
81	5	4	4	13
82	5	5	3	13
83	5	4	4	13
84	5	5	4	14
85	5	5	5	15
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15
89	5	5	5	15
90	4	5	5	14
91	4	4	4	12
92	4	5	5	14
93	5	4	5	14
94	5	4	5	14
95	5	5	5	15
96	5	5	5	15
97	4	5	5	14
98	4	5	5	14
99	5	4	4	13
100	4	5	5	14

NO	IKLAN (X3)			
	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
1	3	3	3	9
2	3	3	4	10
3	5	5	4	14
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	3	3	3	9
7	4	3	3	10
8	3	3	3	9
9	3	3	3	9
10	4	3	4	11
11	3	4	3	10
12	4	4	4	12
13	3	3	4	10
14	3	3	3	9
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	5	4	13
26	5	4	4	13
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	5	4	13
30	4	4	4	12

31	4	5	4	13
32	4	4	5	13
33	4	4	4	12
34	4	3	4	11
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15
40	4	4	4	12
41	5	3	2	10
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	5	4	13
50	5	5	5	15
51	4	3	4	11
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	5	4	4	13
64	4	3	3	10
65	3	3	3	9

66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	3	3	4	10
70	3	3	3	9
71	4	4	3	11
72	4	4	4	12
73	3	3	3	9
74	4	4	4	12
75	3	3	3	9
76	3	3	3	9
77	4	4	4	12
78	3	3	3	9
79	4	4	4	12
80	4	3	3	10
81	4	3	3	10
82	3	3	4	10
83	3	3	4	10
84	3	3	4	10
85	4	5	4	13
86	4	4	4	12
87	4	5	4	13
88	4	5	4	13
89	3	3	4	10
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	5	5	14
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	5	5	14
97	4	4	4	12
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12
100	3	4	4	11

NO	MINAT BELI (Y)			
	Y1	Y2	Y3	TOTAL
1	4	4	4	12
2	4	4	3	11
3	4	3	5	12
4	4	4	5	13
5	4	4	5	13
6	3	3	4	10
7	4	4	5	13
8	4	4	5	13
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	5	13
14	4	4	5	13
15	4	4	5	13
16	5	4	5	14
17	4	3	4	11
18	5	4	5	14
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	5	13
27	4	3	4	11
28	4	4	4	12
29	5	4	5	14
30	4	4	4	12

31	4	5	4	13
32	4	4	5	13
33	4	4	4	12
34	4	3	4	11
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	4	3	5	12
39	5	5	5	15
40	4	4	4	12
41	2	2	2	6
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	5	4	4	13
48	4	4	4	12
49	4	4	5	13
50	4	5	5	14
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	5	4	5	14
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	5	4	4	13
64	3	3	5	11
65	4	4	5	13

66	5	3	5	13
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	4	4	5	13
70	4	4	5	13
71	4	4	5	13
72	4	4	5	13
73	3	3	5	11
74	4	4	5	13
75	3	3	5	11
76	3	3	5	11
77	4	3	5	12
78	3	3	5	11
79	4	4	5	13
80	4	4	5	13
81	4	4	5	13
82	4	4	5	13
83	3	3	5	11
84	3	3	4	10
85	5	4	5	14
86	4	4	5	13
87	4	5	5	14
88	4	4	4	12
89	4	4	5	13
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	4	5	13
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	5	5	14
96	5	4	5	14
97	4	4	4	12
98	5	5	5	15
99	5	4	5	14
100	4	4	4	12

Data Statistik SPSS

1. Uji Instrumen

a. Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total_skor
X1.1	Pearson Correlation	1	.277**	.369**	.673**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.277**	1	.628**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.369**	.628**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_skor	Pearson Correlation	.673**	.819**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total_skor
X2.1	Pearson Correlation	1	.311**	.380**	.746**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.311**	1	.351**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.380**	.351**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_skor	Pearson Correlation	.746**	.733**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Total_skor
X3.1	Pearson Correlation	1	.655**	.496**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.655**	1	.685**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.496**	.685**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_skor	Pearson Correlation	.825**	.918**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Total_skor
Y1	Pearson Correlation	1	.590**	.284**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.590**	1	.170	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.092	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.284**	.170	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.004	.092		.000
	N	100	100	100	100
Total_skor	Pearson Correlation	.817**	.763**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Reliabilitas

Kesadaran Merek (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	3

Atibut Produk (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	3

Iklan (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	3

Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	3

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.875	1.226		2.345	.021		
	X1	.220	.084	.243	2.610	.010	.722	1.384
	X2	.321	.084	.320	3.811	.000	.890	1.123
	X3	.226	.075	.276	3.013	.003	.746	1.340

a. Dependent Variable: Y

b. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.290	.764		2.996	.003
X1	.042	.053	.091	.803	.424
X2	-.026	.052	-.051	-.497	.621
X3	-.055	.031	-.162	-1.752	.082

a. Dependent Variable: RES2

c. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.92902007
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.075
	Negative	-.096
Kolmogorov-Smirnov Z		.956
Asymp. Sig. (2-tailed)		.320

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

3. Teknik Analisis Data

a. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.875	1.226		2.345	.021
X1	.220	.084	.243	2.610	.010
X2	.321	.084	.320	3.811	.000
X3	.226	.075	.276	3.013	.003

a. Dependent Variable: Y

b. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.630 ^a	.397	.379	.943

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

4. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.875	1.226		2.345	.021
X1	.220	.084	.243	2.610	.010
X2	.321	.084	.320	3.811	.000
X3	.226	.075	.276	3.013	.003

a. Dependent Variable: Y

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ATRIBUT PRODUK DAN IKLAN
TERHADAP MINAT BELI SUZUKI KARIMUN WAGON R PADA PT.UMC
GRESIK**

Oleh :
Desy Sulistiawati
NPM : 15.312.003

Telah dipertahankan di depan

Penguji pada Tanggal : 16 Juli 2019

Pembimbing 1



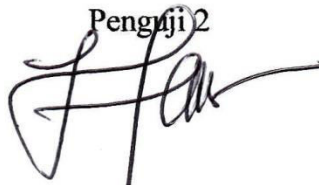
Moh. Agung Surianto, SE., M.SM
NIP: 03110508121

Penguji 1



Rahmat Agus Santoso, SE.,MM
NIP: 03110706141

Penguji 2



Anita Handiyani, SE., M.S.M
NIP: 03111507177

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

Suwarno, SE., M.Si
NIP : 03219604028



Anita Handiyani, SE., M.S.M
NIP : 03111507177

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh kesadaran Merek, Atribut Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Suzuki Karimun Wagon R pada PT.UMC Gresik dan diajukan pada tanggal 16 Juli 2019, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat kesuluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa member pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Gresik, 16 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Desy Sulistiawati



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : Desy Sulistiawati
 N IM : 15 312 003
 Program Studi : Manajemen
 Alamat / Tlp : Pongangan
 0813 5442 3117
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian di Giant Cabang Gresik

Pembimbing I : Moh. Agung Surianto, SE., M. SM
 Pembimbing II : -
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
25-01-2019	A		Entri awal & Ace : yg pntg hrs ada teori hubungan antar Variabel $X \rightarrow Y$; lg lg but bab 1-3
			Judul : Pengaruh kesadaran merek, Atribut Produk, dan Iklan Terhadap Mmat Perilaku Beli Motor Suzuki Karimun Wagon R Di PT Umc Gresik
1-2-19.	A.		- teknik pulsa → lihat pada - kaitan dgn teori hub. antar variabel di bab II - II - populasi & sampel uraian analitis.
1-3-19.	A.		Capaian Frikuler & Daftar Pustaka Samudra Pulsa → kelayakan bab III, Populasi, sampel & kelayakan kelayakan daftar pusaka & bawa 5 buku/urain
19-3-19	A		Capaian Kisi-kisi & hub. teori (R) → kaitan dgn
	A		Ace uraian proposal.
A 25/6'9.			- kelayakan interpretasi, simpulan & rekomendasi
A 9-7'9.			Ace uraian Skripsi

Tanggal Pengajuan : 2018/09/07
 Batas Akhir Bimbingan : 2019/09/07
 Selesai Penulisan :
 Tanggal Diujikan :

Prodi Manajemen

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GENAP 2018/2019
Nomer : 611/II.3.UMG/Man/E/2019

Pada hari ini **Selasa**, Tanggal **16 Juli 2019**, pukul **07.30 - 09.00**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi
Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Desy Sulistiawati**
NIM : **15 312 003**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kesadaran Merek, Atribut Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Karimun Wagon R Pada PT UMC Gresik**

Dosen Pembimbing I : **Moh. Agung Surianto, SE., M.SM**
Dosen Pembimbing II : **-**
Penguji I : **Rahmat Agus Santoso, SE., MM**
Penguji II : **Anita Handayani, S.E., M.S.M**

No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Moh. Agung Surianto, SE., M.SM	Ketua	
2	-	Sekretaris	
3	Rahmat Agus Santoso, SE., MM	Anggota	
4	Anita Handayani, S.E., M.S.M	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :

Lulus (~~Diterima~~ / Diterima dengan Perbaikan) atau **Mengulang** atau **Tidak Lulus***)

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Anita Handayani, SE., M.S.M

Gresik, 16 Juli 2019,
Ketua Tim Penguji,

Moh. Agung Surianto, SE., M.SM

Catatan :
*) Coret yang tidak perlu



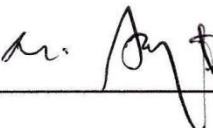
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl.Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : Desy Sulistiawati
NIM : 15 312 003
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Merek, Atribut Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Karimun Wagon R Pada PT UMC Gresik

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Moh. Agung Surianto, SE., M.SM 1.		1 23/8/19
2. -	2 	2
3. Rahmat Agus Santoso, SE., MM3	3 	3 22/8/19
4. Anita Handayani, S.E., M.S.M 4	4 	4 28/8/19

Catatan :

Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Desy Sulistiawati
NIM : 15312003
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Merek, Atribut Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Karimun Wagon R Pada PT UMC Gresik.

Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :

Referensi :26 %
Original :38 %
Plagiarism :36 %

Berdasarkan hasil tersebut, karya ilmiah yang tersebut di atas telah lolos untuk mengikuti ujian skripsi seperti yang telah disyaratkan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 09 Juli 2019
Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG



Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
NIP: 03111709201

