BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dalam penelitian ini dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Kesadaran Merek (X_1) berpengaruh positif dan signifikansi terhadap Minat Beli Suzuki Karimun Wagon R pada PT.UMC Gresik .
- 2. Atribut Produk (X_2) berpengaruh positif dan signifikansi terhadap Minat Beli Suzuki Karimun Wagon R pada PT.UMC Gresik .
- 3. Iklan (X_3) berpengaruh positif dan signifikansi terhadap Minat Beli Suzuki Karimun Wagon R pada PT.UMC Gresik .

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

a. Hasil perhitungan menunjukkan 3 variabel dependen berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli Suzuki Karimun Wagon R pada PT.UMC Gresik. Salah satunya yaitu Atribut Produk. Dimana Atribut Produk mendapatkan skor tertinggi atas jawaban responden diharapkan pihak perusahaan mempertahankan apa yang telah dipercayakan konsumen.

b. Melakukan peningkatan terhadap variabel Iklan dikarenakan dalam hal ini variabel Iklan mendapat skor poin terendah yakni sebesar 389. Dengan cara lebih menekankan informasi produk yang disampaikan agar dapat membentuk persepsi positif konsumen sehingga bisa lebih meningkatkan minat beli konsumen pada PT.UMC Gresik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai refrensi dalam penelitian selanjutnya dengan memperbanyak variabel atau menggunakan variabel lain seperti: promosi, harga serta menggunakan teknik analisis yang berbeda seperti teknik analisis path.



