

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY *DISCLOSURE*  
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**RATNA PERTIWI**  
**NPM : 06.322.021**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2012**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY *DISCLOSURE*  
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
Memperoleh gelar sarjana ekonomi

Oleh:

RATNA PERTIWI  
NPM : 06.322.021

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2012

**SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY *DISCLOSURE*  
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTURYANG LISTING  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

**RATNA PERTIWI**  
NPM : 06.322.021

Telah dipertahankan di depan penguji  
pada tanggal : 16 Mei 2012

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**(Mu'minatus Sholichah, Dra., Ec., M.Si)**  
NIP. 19590401 198503 2 001

**(Tumirin, SE., M.Si)**  
NIP. 03 210 504 117

Penguji

**(Suwandi, S.E., MA)**  
NIP. 03 230 209 074

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi  
Jurusan Akuntansi

**(Tri Ariprowo, S.E, M.Si)**  
NIP. 03 119 604 030

**(Umaimah, S.E, M.Ak.)**  
NIP. 03 210 305 086

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan kepada:*

- *Kedua orangtuaku, adik-adikku yang memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini*
- *Suami yang telah membantu, memberikan semangat, motivasi dan inspirasi untuk menyusun skripsi ini.*
- *Anakku "Rafa" yang memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi yang sempat terhenti.*
- *Teman-temanku di Akuntansi angkatan 2006 dan teman-teman kantor yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.*
- *And the last...untuk semua orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan pengaruhnya kepadaku untuk menjadi manusia yang lebih baik dari waktu ke waktu.*

*Ratna Pertiwi, 06.322.021, Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia, Accounting, Economics Faculty, Universitas Muhammadiyah Gresik, April 2011*

### ***Abstract***

*This study aims to determine whether there is any effect of Corporate Social Responsibility Disclosure of Earnings Response Coefficient. By using a sample of 30 manufacturing companies listed d Indonesia Stock Exchange during the years 2008 to 2010. The data is secondary data sources with this type of documentary data. The main variables of this study is the Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRI) and the Earnings Response Coefficient (ERC). Hypothesis testing tool used is a simple linear regression analysis. These results indicate that there is no significant effect of Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRI) to Earning Response Coefficient (ERC). This is because the testing of the influence of variable CSRI and ERC t test significance value of 0,060 is greater than the significant level ( $\alpha$ ) 0,05.*

*Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure, Earning Response Coefficient, CAR, Unexpected Earnings.*

Ratna Pertiwi, 06.322.021, **Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, April 2011

### **Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*. Dengan menggunakan sampel sebanyak 30 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2008 sampai dengan 2010. Sumber datanya adalah data sekunder dengan jenis data dokumenter. Variabel utama penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRI)* dan *Earning Response Coefficient (ERC)*. Alat pengujian hipotesis yang digunakan adalah dengan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRI)* terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)*. Hal ini dikarenakan pengujian pengaruh variabel CSRI terhadap ERC menghasilkan nilai signifikansi Uji t sebesar 0,060 yang lebih besar dari tingkat signifikan ( $\alpha$ ) 0,05.

*Kata kunci : Corporate Social Responsibility Disclosure, Earning Response Coefficient, CAR, Unexpected Earnings*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Teori Stakeholder .....	12
2.3 Teori Legitimasi .....	13
2.4 Teori Agensi.....	15
2.5 Teori <i>Triple Bottom Line</i> .....	15
2.6 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i> .....	16
2.6.1 Definisi CSR .....	16
2.6.2 Definisi <i>CSR Disclosure</i> .....	18
2.6.2.1 Tipe <i>CSR Disclosure</i> .....	19
2.6.2.2 Lokasi <i>CSR Disclosure</i> .....	19
2.6.2.3 Tema <i>CSR Disclosure</i> .....	20
2.7 Earning Response Coefficient (ERC) .....	20
2.7.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi ERC.....	21
2.7.2 Metode Penelitian ERC.....	24
2.8 <i>Cummulative Abnormal Return (CAR)</i> .....	25
2.9 <i>Unexpected Earning (UE)</i> .....	26
2.10 Hipotesis Penelitian .....	27
2.11 Rerangka Konseptual .....	27
BAB III: METODE PENELITIAN	

3.1	Pendekatan Penelitian .....	29
3.2	Lokasi Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel .....	29
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5	Teknik Pengambilan Data.....	30
3.6	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.6.1	Identifikasi Variabel.....	31
3.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.6.2.1	<i>Cummulative Abnormal Return</i> .....	32
3.6.2.2	<i>Earning Response Coefficient (ERC)</i> .....	33
3.6.2.3	<i>Unexpected Earning</i> .....	34
3.6.2.4	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> .....	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV:	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskriptif Data Penelitian .....	39
4.2	Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
4.2.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	45
4.3	Interpretasi Hasil .....	50
BAB V:	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan .....	52
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel .....	40
Tabel 4.2 Daftar Hasil Perhitungan ERC Periode Tahun 2008 s.d 2010 ...	42
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif ERC ( <i>Earnings Response Coefficient</i> ).....	43
Tabel 4.4 Daftar Hasil Perhitungan CSRI Periode Tahun 2010.....	44
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif CSRI ( <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> ) .....	45
Tabel 4.6 Correlations ERC dan CSRI.....	46
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi ERC dan CSRI .....	47
Tabel 4.8 Koefisien Anova dan Coeffisien Regresi .....	47
Tabel 4.9 Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> ERC dan CSRI.....	50