

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis tersebut diatas dapat disimpulkan :

1. Dari hasil peneitian yang menggunakan Regresi Linier Sederhana dengan Analisa Correlations menunjukkan bahwa lemahnya hubungan antara ERC dengan CSRI yaitu sebesar -0,347 (tidak signifikan). Dan Arah hubungan yang negatif (ada tanda negatif pada angka 0,347) menunjukkan semakin besar CSRI akan membuat ERC cenderung menurun (makin sedikit). Demikian pula sebaliknya.
2. Dari hasil peneitian yang menggunakan Regresi Linier Sederhana dengan Analisa Koefisien Determinasi sebesar 0,121 menunjukkan bahwa variabel CSRI hanya sedikit menjelaskan perubahan variabel ERC pada 30 perusahaan yaitu sebesar 12,1% dan sisanya sebesar 87,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.
3. Dari hasil peneitian yang menggunakan Regresi Linier Sederhana dengan Analisa Persamaan Regresi dengan uji Anova atau F test dimana didapat F dengan tingkat signifiansi 0,060 (lebih besar dari 0,05) maka model regresi tidak dapat dipakai untuk memprediksi ERC.
4. Berdasarkan pengujian diatas maka dapat disimpulkan bahwa menerima H_1 atau menolak H_0 , dengan kata lain *CSR Disclosure* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara langsung terhadap ERC pada 30

perusahaan manufaktur yang *listing* di BEI pada tahun 2008 s.d tahun 2010. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian oleh Sayekti dan Wondabio (2007) yang pernah meneliti mengenai pengaruh CSR *disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) dengan menggunakan dua buah model regresi, yaitu model regresi tanpa menggunakan variabel kontrol dan model regresi dengan menggunakan variabel kontrol. Dimana hasil yang didapat pada model yang pertama tanpa menggunakan variabel kontrol ternyata tidak dapat membuktikan hipotesis bahwa pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap ERC. Cahyaningrum (2009) yang juga meneliti pengaruh CSR *Disclosure* terhadap ERC pada perusahaan properti dan konstruksi juga menemukan bahwa pengungkapan informasi CSR (*CSR Disclosure*) berpengaruh negatif terhadap ERC.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dikemukakan diatas, maka saran-saran yang diajukan adalah :

1. Jumlah sampel yang terbatas, yaitu hanya sebanyak 30 perusahaan yang terdaftar di BEI sebelum tanggal 1 Januari 2007. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperbanyak jumlah sampel dan memperpanjang periode penelitiannya.
2. Penelitian ini menggunakan model I, yaitu tidak menggunakan variabel kontrol, seperti beta, persistensi laba, *leverage*, *growth opportunities* dll seperti pada penelitian-penelitian sebelumnya karena keterbatasan waktu. Untuk penelitian

selanjutnya, dapat menggunakan model I maupun model II dengan memasukkan variabel-variabel kontrol yang berpengaruh terhadap ERC.