

SKRIPSI

PENGARUH *VIRAL MARKETING*, KEPERCAYAAN DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *ELECTRONIC COMMERCE* YANG TERDAFTAR PADA *INDONESIAN E-COMMERCE ASSOCIATION* DI GRESIK

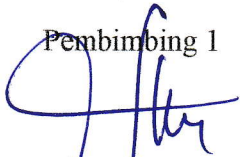
Oleh:

AHMAD IQBAL WACHID
NPM: 14.312.185

Telah dipertahankan di depan penguji

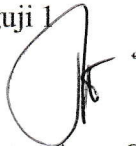
Pada tanggal: 27 Juli 2020

Pembimbing 1



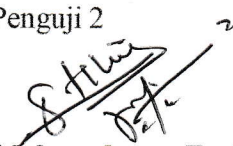
Sukaris, S.E., M.S.M
NIP : 03 138 909 016

Penguji 1



Rahmat Agus Santoso, S.E., M.M.
NIP : 0311070614

Penguji 2

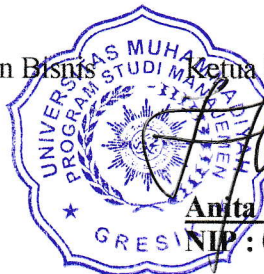


Abdurrahman Faris, S.E., MSM
NIP : 03111507176



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Suwarno, S.E., M.Si
NIP : 03219604028



Ketua Program Studi Manajemen

Anita Handayani, S.E, MSM
NIP : 03111507177