

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah diungkapkan pada pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. *Viral marketing* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen melalui *electronic commerce* yang terdaftar pada *Indonesian E-Commerce Association* di Gresik.
2. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen melalui *electronic commerce* yang terdaftar pada *Indonesian E-Commerce Association* di Gresik.
3. *Online customer reviews* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen melalui *electronic commerce* yang terdaftar pada *Indonesian E-Commerce Association* di Gresik

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, penulis dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan,

Mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan dengan menjaga keamanan dalam berbelanja *online*, menjaga kerahasiaan informasi saat melakukan transaksi online, keandalan *E Commerce* sebagai penyedia *web-shopping*, dan menambah inovasi aplikasi seperti mengubah desain grafis yang

menarik guna mempermudah kegunaanya sehingga menambah daftar pengunjung dan meyakinkan konsumen atau pelanggan percaya untuk belanja *online*.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti dapat menambahkan variabel lain diluar variabel dalam penelitian yang berhubungan dengan keputusan pembelian seperti variabel kualitas informasi dan kemudahan.