

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pasien berobat di klinik mata KMU Gresik.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pasien berobat di klinik mata KMU Gresik.
3. Promosi Tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pasien berobat di klinik mata KMU Gresik.
4. Tempat berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pasien berobat di klinik mata KMU Gresik.
5. Orang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pasien berobat di klinik mata KMU Gresik.
6. Bukti Fisik berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pasien berobat di klinik mata KMU Gresik.
7. Proses berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pasien berobat di klinik mata KMU Gresik.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap Produk, karena variabel Produk mempunyai pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi Keputusan Konsumen, diantaranya yaitu dengan menciptakan produk yang berkualitas sehingga Keputusan Konsumen akan meningkat.
2. Klinik mata KMU sudah melakukan promosi yang cukup banyak, namun dianjurkan untuk lebih meningkatkan promosi agar dapat menarik lebih banyak konsumen, dengan begitu maka konsumen dapat lebih mudah mengetahui tentang Klinik mata KMU dan menggunakan jasa layanan Klinik mata KMU.
3. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Keputusan Konsumen diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.