

Dewi Fadhila, 13321067, **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institutional dan Reputasi Auditor Terhadap Nilai Perusahaan**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2018.

### **Abstraksi**

Tujuan dari riset ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai kemampuan variabel ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan reputasi auditor dalam memprediksi nilai perusahaan. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2016. Jumlah sampel yang diuji adalah sebanyak 92 buah. Hasil uji statistik mengindikasikan bahwa secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, variabel ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, variabel yang lain yakni reputasi auditor memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan institusional, dan Reputasi Auditor.

Dewi Fadhila, 13321067, **Influence of Corporate Size, Institutional Ownership and Auditor's Reputation of Corporate Value**, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik, July 2018.

### **Abstract**

The purpose of this research is to obtain empirical evidence on the ability of firm size variables, institutional ownership, and auditor reputation in predicting firm value. The population and samples used in this research are manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) during 2013-2016. The number of samples tested is 92 pieces. The results of statistical tests indicate that simultaneously these three variables significantly affect the value of the company. Partially, firm size and institutional ownership have no significant effect on firm value. Meanwhile, another variable that is the auditor's reputation has a significant influence on firm value.

**Keywords:** *Corporate Value, Company Size, Institutional Ownership, and Auditor Reputation.*