

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada bagian awal hingga akhir, kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara simultan variabel *Firm Size* (Log. Aset), *Institutional Ownership* (IOWN), (Gunawan dan Halim, 2012) dan *Auditor Reputation* (KAP *Big Four*) berpengaruh signifikan terhadap *Price Book Value* (PBV).
2. Variabel *Firm Size* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, arah pengaruh yang ditunjukkan adalah positif.
3. Variabel *Institutional Ownership* (X2) menunjukkan pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan tetapi tidak signifikan.
4. Variabel *Auditor Reputation* (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Intensitas pengaruh yang diwakili oleh hasil uji koefisien determinasi menunjukkan kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variabel nilai perusahaan sebesar 0,5%, sementara sisanya sebesar 20,2% dipengaruhi faktor lain.

5.2 Saran

Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Rekomendasi yang dapat diberikan dalam kaitannya dengan meningkatkan nilai perusahaan adalah hendaknya bagi perusahaan menggunakan jasa Kantor Akuntan Publik (KAP) yang kredibel yakni yang berafiliasi dengan *Big Four*. Hal ini berdasarkan bukti empiris yang diperoleh bahwa reputasi auditor berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Bagi investor, rekomendasi yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini adalah hendaknya memperhatikan fundamental perusahaan seperti rasio keuangan perusahaan, serta memperhatikan auditor yang mengaudit laporan keuangan emiten. Hal ini ditujukan agar kredibilitas dari emiten yang diaudit oleh KAP yang bereputasi akan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah jumlah sampel penelitian, serta menguji faktor lain seperti profitabilitas, *growth*, komite audit, komisaris independen, serta variabel lainnya.