

DAFTAR PUSTAKA

- Anjaswarni, T. 2016. *Komunikasi Dalam Keperawatan*, cetakan I. Jakarta: Kemenkes RI.
- Anna, L dan Asep, C. 2011. *Kaum Lelaki Kurang Peduli Kesehatan*, <http://health.kompas.com/read/2011/02/1715371631/www.kompas.com>. Diakses tanggal 20 Juni 2020.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi VI. hlm: 131. cit Rachmawati, H. 2011. Pengaruh Iklan Obat Flu di Televisi terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi pada Masyarakat di Malang, *FARMASAINS (Jurnal Farmasi dan Ilmu Kesehatan)*, Vol. 1, No. 2, hlm: 103-214.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *SUSENAS Indonesia 2018: Indikator Kesehatan 1995-2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. 2004. Pengobatan Sendiri. *Info POM*. Vol.5, No.6, Hlm: 2. ISSN 1829-9334.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. 2012. *Laporan Kinerja Badan Pengawas Obat dan Makanan RI*. Jakarta: BPOM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. 2014. *Menuju Swamedikasi yang Aman*. *Info POM*. Vol.15, No.1. hlm: 3–5. Jakarta: BPOM RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. 2017. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2017 Tentang Pedoman Pengawasan Periklanan*. Jakarta: BPOM RI.
- Departemen Kesehatan RI. 2006. *Pedoman Penggunaan Obat Bebas dan Bebas Terbatas*. Jakarta: Depkes RI.
- Dianawati, O., Fasich dan Umi, A. 2008. Hubungan Persepsi terhadap Iklan di Televisi dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri di Surabaya, *Majalah Farmasi Airlangga*. Vol. 6, No. 1, hlm: 1-7.
- Doucet, CK Riley, et.al. 2004. Canadian and American Self-treatment of pain: a comparison study. *Rural and remote health*. Vol. 4. No. 286, hlm: 1-10. ISSN: 1445-6354.

- Indriarto, F. 2006. Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 5, No. 3, hlm: 234.
- Inggita Putri, A. 2014. Analisis Pengaruh Pergeseran Media Menonton Video terhadap Jenis Konten Video. *Makalah Non Seminar*. Universitas Indonesia. Depok.
- Kusumawati, T. L. 2017. Evaluasi Pengaruh Iklan Obat di Televisi Terhadap Swamedikasi Flu (*Common Cold*) pada Mahasiswa Program Studi Non Kesehatan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Karya Tulis Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi II. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 & 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin, L. K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. cit Kusumawati, T. L. 2017. Evaluasi Pengaruh Iklan Obat di Televisi Terhadap Swamedikasi Flu (*Common Cold*) pada Mahasiswa Program Studi Non Kesehatan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Karya Tulis Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kristina, S.A., Yayi, S. P. dan Riswaka, S. 2008. Perilaku pengobatan sendiri yang rasional pada masyarakat Kecamatan Depok dan Cangkringan Kabupaten Sleman. *Majalah Farmasi Indonesia*, Vol.19, No.1, hlm:32-40.
- Liliweri. 2013. *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. 22-33. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lubis, A. F. 2009. *Ekonomi Kesehatan*. Medan: Penerbit USU Press.
- Mahmud, M. 2009. *Komunikasi Keperawatan (Komunikasi Terapeutik)*. Jakarta: Ganbika.
- Menteri Kesehatan RI. 1993. *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 919 Tahun 1993 Tentang Kriteria Obat yang Dapat Diserahkan Tanpa Resep*. Jakarta.
- Menteri Kesehatan RI. 2006. *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 189/Menkes/SK/III/2006 Tentang Kebijakan Obat Nasional*. Jakarta.

- Menteri Kesehatan RI. 2013. *Pokok-Pokok Hasil RISKESDAS Indonesia 2013*. Jakarta: Bakti Husada.
- Menteri Kesehatan RI. 2016. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2016 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek*. Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan. Edisi revisi II*. Jakarta: PT Rineka Cipto, hlm: 92
- cit Rachmawati, H. 2011. Pengaruh Iklan Obat Flu di Televisi terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi pada Masyarakat di Malang, *FARMASAINS (Jurnal Farmasi dan Ilmu Kesehatan)*. Vol. 1, No. 2, hlm: 103-214.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Presiden RI. 2009. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan*. Jakarta.
- Rachmawati, H. 2011. Pengaruh Iklan Obat Flu di Televisi terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi pada Masyarakat di Malang, *FARMASAINS (Jurnal Farmasi dan Ilmu Kesehatan)*, Vol. 1, No. 2, hlm: 103-214.
- Setyanto, Darmawan B. 2015. <http://www.idai.or.id/artikel/klinik/keluhan-anak/flu-istilah-yang-rancu>. Diakses tanggal 04 April 2020.
- SIHFW, 2010. *Reading Material on Drug Store Managemen & Rational Drug Use for Medical Officer, Nurse & Pharmacists*. Rajasthan: State Institute of Health & Family Welfare.
- Sugiyono, D. R. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- cit Rachmawati, H. 2011. Pengaruh Iklan Obat Flu di Televisi terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi pada Masyarakat di Malang, *FARMASAINS (Jurnal Farmasi dan Ilmu Kesehatan)*. Vol. 1, No. 2, hlm: 103-214.
- Supangat, A. 2007. *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Non Parametrik*. Jakarta: Kencana.
- Susyanty, A.L. dan Sri, H. 2007. Prioritas Pasien Akan Kebutuhan Pelayanan Informasi Obat di Apotek. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*. Vol.10, No.2, hlm: 138-144.

- Tan, H. T. dan Rahardja, K. 2010. *Obat-Obat Sederhana untuk Gnagguan Sehari-Hari*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Turisno, B.E. 2012. Perlindungan Konsumen dalam Iklan Obat. *Masalah-Masalah Hukum, E-Jurnal Undip*. Vol.41, No.1, hlm:20-28.
- Utami, W. dan Hermansyah, A. 2012. *Kontrak Pembelajaran (Pedoman Pembelajaran Mahasiswa) Komunikasi, Informasi dan Edukasi FAS 32 Semester VIII Tahun Ajaran 2011/2012*. Departemen Farmasi Komunitas Fakultas Farmasi Universitas Airlangga cit Hidayat. P. F. 2016. Evaluasi Pelayanan Komunikasi, Informasi dan Komunikasi (KIE) Obat Tanpa Resep oleh Tenaga Farmasi di Apotek Putri Kasongan Kabupaten Katingan. *Karya Tulis Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- Zeenot dan Stephen. 2013. Pengelolaan dan Penggunaan Obat Wajib Apotek. DMEDIKA cit Darwis, PA. 2017. Profil Swamedikasi Obat Anti Diare di Beberapa Apotek di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.

