

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



PRODI FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor : 044/II.3.UMG/PFAR/F/2020
Lamp. : 1 berkas
Hal : *Permohonan Ijin Penelitian LTA*

Kepada Yth.
Kepala BM Apotek K-24 Balongsari Tama Surabaya
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berkenaan dengan penyusunan laporan tugas akhir (LTA) bagi mahasiswa Program Studi DIII Farmasi Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik, maka kami mohon mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **Kiki Andriani**
NPM : 201702047
Judul Penelitian : Pengaruh Iklan Obat Flu di Televisi terhadap Tindakan Swamedikasi pada Pasien di Apotek K-24 Balongsari tama Surabaya
Dosen Pembimbing : 1. Diah Ratnasari, S.Farm., Apt., MT.
2. Jannatun Na'imah, S.Si., M.Si.

Kami mengharap bantuan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengambilan data guna memperoleh bahan-bahan untuk menyusun laporan tugas akhir (LTA) pada instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan instansi Bapak/Ibu.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami lampirkan :

1. KTM
2. Proposal LTA

Demikian untuk dimaklumi, atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 24 Maret 2020

Ka. Prodi,



Diah Ratnasari, S.Farm., Apt., MT.

Tindakan:

1. Arsip



The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik. 61121 Telp. (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id

Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian

 APOTEK
K-24
SALAH SUDAH KEN-KITA

Nomor : 00051/APT/VIII/2020
Lampiran : -
Hal : Balasan Pemohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth
Ketua Program Studi D3 Farmasi
Fakultas Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan hormat

Yang bertanda tangan dibawah ini:
Nama : Dia Ambarsari S. Farm., Apt
Jabatan : Apoteker Penanggung Jawab Apotek

Menerangkan bahwa
Nama : Kiki Andriani
NIM : 201702047

Telah kami setuju untuk pengambilan data pada Apotek K-24 Balongsari Tama sebagai syarat penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul:

“Hubungan Iklan Obat Flu di Televisi terhadap Tindakan Swamedikasi pada Pasien di Apotek K-24 Balongsari Tama Surabaya”

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Hormat kami
Apoteker Pengelola Apotek


Dia Ambarsari S. Farm., Apt

Jl. Balongsari Tama No. 22 Surabaya. Telp : 031-99162130

Lampiran 3. Pernyataan Ketersediaan Responden

**PERNYATAAN KETERSEDIAAN MENJADI RESPONDEN
PENELITIAN IKLAN OBAT FLU DI TELEVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama :

Alamat :

Telah menerima penjelasan mengenai tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh:

Nama : Kiki Andriani

NIM : 201702047

Mahasiswi Program Studi D III Farmasi, Fakultas Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Gresik .

Saya bersedia menjadi responden dan bersedia mengisi kuisioner dengan lengkap berdasarkan keadaan yang saya alami.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya,

2020

()

Lampiran 4. Kuesioner

KODE

KUESIONER IKLAN OBAT FLU DI TELEVISI

Kuesioner penelitian ini mengadopsi dari penelitian Rachmawati (2011)

Nama :

Petunjuk Pertanyaan A: Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

1. Apa jenis kelamin Saudara?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Berapa usia Saudara?
 - a. 17-25
 - b. 26-35
 - c. 36-45
3. Berapa penghasilan per bulan Saudara?
 - a. < Rp 4.200.000
 - b. \geq Rp 4.200.000
4. Apa pendidikan terakhir Saudara?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma
 - e. Sarjana
5. Obat flu apa yang pernah anda konsumsi selama satu bulan terakhir?
(jawaban boleh lebih dari satu)
 - a. Decolgen ®
 - b. INZA ®
 - c. Mixagrip ®
 - d. Neozep Forte ®

- e. Procold ®
- f. Ultraflu ®
- g. Lainnya (Sebutkan).....

6. Berapa kali dalam tiga hari terakhir anda melihat iklan obat Flu di televisi?

- a. 1-3 kali
- b. 4-6 kali
- c. 7-9 kali
- d. Lebih dari 9 kali



Petunjuk pertanyaan B: Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

IKLAN OBAT FLU DITELEVISI

NO	PERNYATAAN
1	Informasi mengenai isi/komposisi obat flu ada pada iklan obat flu di televisi. a. Ya b. Tidak
2	Informasi mengenai khasiat obat flu ada pada iklan obat flu di televisi. a. Ya b. Tidak
3	Iklan obat flu di televisi menyebutkan merk/nama produk obat flu yang diiklankan (misal: decolgen, ultraflu dan lain-lain). a. Ya b. Tidak
4	Tulisan “Baca Aturan Pakai, Bila Sakit Berlanjut Hubungi Dokter” ditayangkan pada iklan obat flu di televisi. a. Ya b. Tidak
5	Tayangan pada iklan obat flu sudah sesuai dengan kegunaannya? (misal: ada adegan bersin atau hidung tersumbat dan lain-lain). a. Ya b. Tidak
6	Semua informasi obat flu, anda dapatkan dari iklan obat flu di televisi (merk, komposisi, khasiat, efek samping, aturan pakai, kontra indikasi, perhatian). a. Ya b. Tidak

7	<p>Iklan obat flu di televisi lebih menarik menggunakan peraga seorang artis terkenal.</p> <p>a. Ya</p> <p>b. Tidak</p>
8	<p>Iklan obat flu di televisi lebih menarik menggunakan <i>background</i> musik.</p> <p>a. Ya</p> <p>b. Tidak</p>
9	<p>Tayangan pada iklan obat flu ada adegan yang berlebihan (seperti: setelah minum obat pasien langsung sembuh).</p> <p>a. Ya</p> <p>b. Tidak</p>
<p>PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI</p>	
1	<p>Anda memilih suatu produk obat flu karena pada iklan di televisi memberikan informasi mengenai isi/komposisi obat flu.</p> <p>a. Ya</p> <p>b. Tidak</p>
2	<p>Anda memilih suatu produk obat flu karena pada iklan tersebut menjanjikan khasiat yang sesuai dengan penyakit anda (flu).</p> <p>c. Ya</p> <p>d. Tidak</p>
3	<p>Anda memilih suatu produk obat flu karena iklan tersebut menarik perhatian anda</p> <p>a. Ya</p> <p>b. Tidak</p>
4	<p>Anda memilih suatu produk obat flu karena produk tersebut sering diiklankan di televisi.</p> <p>a. Ya</p> <p>b. Tidak</p>

5	Anda memilih suatu produk obat flu karena animasi pada iklan tersebut sesuai dengan penyakit anda (flu). a. Ya b. Tidak
6	Anda memilih suatu produk obat flu karena produk tersebut dibintangi oleh artis yang anda idolakan. c. Ya d. Tidak
7	Anda memilih suatu produk obat flu karena bahasa pada iklan tersebut jelas, tegas dan mudah dipahami. a. Ya b. Tidak

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Obat Flu di Televisi

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.484**	.388*	.342	.380	.079	.118	.118	.079	.512**	.620**
	Sig. (2-tailed)		.007	.034	.065	.038	.679	.534	.534	.679	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.484**	1	.598**	.356	.443*	-.089	-.134	.200	.356	.535**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.053	.014	.640	.481	.288	.053	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.388*	.598**	1	.447*	.539**	.149	.000	.224	.447*	.671**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000		.013	.002	.432	1.000	.235	.013	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.342	.356	.447*	1	.302	.630*	-.167	.667**	.259	.667**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.065	.053	.013		.105	.000	.379	.000	.167	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.380	.443*	.539**	.302	1	.050	.264	.075	.302	.452*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.038	.014	.002	.105		.792	.159	.692	.105	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.079	-.089	.149	.630*	.050	1	-.167	.389	.259	.389	.427*
	Sig. (2-tailed)	.679	.640	.432	.000	.792		.379	.034	.167	.034	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.118	-.134	.000	-.167	.264	-.167	1	-.042	-.167	-.042	.166
	Sig. (2-tailed)	.534	.481	1.000	.379	.159	.379		.827	.379	.827	.380
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.118	.200	.224	.667**	.075	.389	-.042	1	.111	.375*	.522**
	Sig. (2-tailed)	.534	.288	.235	.000	.692	.034	.827		.559	.041	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.079	.356	.447*	.259	.302	.259	-.167	.111	1	.389	.480**
	Sig. (2-tailed)	.679	.053	.013	.167	.105	.167	.379	.559		.034	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.512**	.535**	.671**	.667**	.452*	.389	-.042	.375*	.389	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000	.000	.012	.034	.827	.041	.034		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.620**	.618**	.758**	.744**	.678**	.427*	.166	.522**	.480**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.018	.380	.003	.007	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Pemilihan Obat Secara Swamedikasi

		Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	TOTAL
Y11	Pearson Correlation	1	.288	.484**	.306	.189	.055	-.089	-.105	.484**	.504**
	Sig. (2-tailed)		.122	.007	.101	.317	.775	.640	.581	.007	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.288	1	.479**	.449	.277	.080	-.131	.135	.479**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.122		.007	.013	.138	.674	.491	.478	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.484**	.479**	1	.631**	.390*	.354	-.184	-.216	1.000**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.007	.007		.000	.033	.055	.331	.251	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	.306	.449	.631**	1	.048	.110	-.067	.053	.631**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.101	.013	.000		.803	.563	.724	.782	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.189	.277	.390*	.048	1	.289	.000	-.139	.390*	.556**
	Sig. (2-tailed)	.317	.138	.033	.803		.122	1.000	.465	.033	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y16	Pearson Correlation	.055	.080	.354	.110	.289	1	-.272	-.120	.354	.471**
	Sig. (2-tailed)	.775	.674	.055	.563	.122		.146	.527	.055	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y17	Pearson Correlation	-.089	-.131	-.184	-.067	.000	-.272	1	-.131	-.184	-.070
	Sig. (2-tailed)	.640	.491	.331	.724	1.000	.146		.491	.331	.714
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y18	Pearson Correlation	-.105	.135	-.216	.053	-.139	-.120	-.131	1	-.216	.021
	Sig. (2-tailed)	.581	.478	.251	.782	.465	.527	.491		.251	.914
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y19	Pearson Correlation	.484**	.479**	1.000**	.631**	.390*	.354	-.184	-.216	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.007	.007	.000	.000	.033	.055	.331	.251		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.504**	.637**	.876**	.698**	.556**	.471**	-.070	.021	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.001	.009	.714	.914	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan Obat Flu di Televisi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	9

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemilihan Obat Flu Secara Swamedikasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	7

Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Pemilihan Obat secara Swamedikasi	.372	55	.000	.631	55	.000
Iklan Obat Flu di Televisi	.351	55	.000	.735	55	.000

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi Spearman

Correlations				
			Iklan Obat Flu di Televisi	Pemilihan Obat secara Swamedikasi
Spearman's rho	Iklan Obat Flu di Televisi	Correlation Coefficient	1.000	.284*
		Sig. (2-tailed)	.	.036
		N	55	55
	Pemilihan Obat secara Swamedikasi	Correlation Coefficient	.284*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.036	.
		N	55	55

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12. Lembar Bimbingan

Form LTA-003



PRODI FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



FORMULIR BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR (LTA)

Nama : Kiki Andriani
NIM : 201902047
Pembimbing 1 : Diah Ratnawati S.Farm., Apt., MT
Pembimbing 2 : Janatun Naimah, S.Si., M.Si.

DAFTAR HADIR BIMBINGAN

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	11/12	Pengajuan judul Konsultasi BAB I	DF
2.	6/3	Pengurusan Bab I dan Bab II proposal LTA	DF
3.	26/4	Pengurusan Bab III	DF
4.	29/4	Revisi bab I, bab II dan Bab III proposal LTA Revisi format penulisan dan tinjauan pustaka	DF
5.	14/5	Acc Seminar proposal	DF
6.	25/6	Konsultasi hasil pengambilan data	DF
7.	30/6	Konsultasi kerangka konsep Bab IV	DF
8.	2/7	Pengurusan Bab IV dan Bab V	DF
9.	4/7	Revisi Bab IV dan Bab V	DF
10.	6/7	Pengurusan Abstrak	DF
11.	9/7	Revisi format penulisan LTA	DF
12.	18/7	Acc Sidang Akhir	DF

Catatan:

- Bimbingan dilakukan dengan ketentuan minimal 8 (delapan) kali
- Setelah penulisan LTA selesai, formulir ini dilampirkan untuk mengajukan ujian sidang LTA



The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121 (031) 3951414 Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id> Email: info@umg.ac.id



FORMULIR BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR (LTA)

Nama : Kiki Andriani
 NIM : 201902047
 Pembimbing 1 : Diah Patmasari S.Farm., Apt. Msi
 Pembimbing 2 : Janatun Na'imah S.Si. Msi

DAFTAR HADIR BIMBINGAN

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
13	8/20 /8	Revisi Bab IV dan V persca sidang	
14	9/20 /8	Revisi format penulisan Revisi bab IV dan V	
15	11/20 /8	Pengajuan jurnal Revisi abstrak	
16	15/20 /8	Revisi Jurnal Revisi abstrak	
17	20/20 /6	Revisi Format penulisan jurnal	
18	21/20 /8	Revisi jurnal	
19	25/20 /6	Acc Jurnal dan Naskah Laporan Tugas Akhir	

Catatan:

- Bimbingan dilakukan dengan ketentuan minimal 8 (delapan) kali
- Setelah penulisan LTA selesai, formulir ini dilampirkan untuk mengajukan ujian sidang LTA



PRODI FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



FORMULIR BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR (LTA)

Nama : Kiki Andriani
NIM : 201902097
Pembimbing 1 : Diah Ratnasari S.Farm., Apt., MT
Pembimbing 2 : Jonathan Naimah S.Si., M.Si.

DAFTAR HADIR BIMBINGAN

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	23/3 ²⁰	Penyusunan Bab I dan Bab II	
2.	24/3 ²⁰	Revisi Bab I dan Bab II	
3.	26/3 ²⁰	Penyusunan Bab III, Revisi tinjauan pustaka	
4.	16/4 ²⁰	Revisi instrumen dan daftar pustaka	
5.	14/5 ²⁰	Acc Seminar proposal	
6.	2/6 ²⁰	Revisi Bab I, II, III Pasca seminar proposal	
7.	2/7 ²⁰	Penyusunan Bab IV dan V Penyusunan Abstrak	
8.	9/7 ²⁰	Revisi format penulisan Konsultasi hasil pengambilan data	
9.	15/7 ²⁰	Revisi bab IV dan V	
10.	16/7 ²⁰	Revisi bab IV dan V, Daftar pustaka, Abstrak	
11.	18/7 ²⁰	Acc sidang akhir	

Catatan:

- Bimbingan dilakukan dengan ketentuan minimal 8 (delapan) kali
- Setelah penulisan LTA selesai, formulir ini dilampirkan untuk mengajukan ujian sidang LTA



FORMULIR BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR (LTA)

Nama : Kiki Andriani
 NIM : 201702097
 Pembimbing 1 : Diah Retnosari S.Farm., Apt., MT
 Pembimbing 2 : Jarantun Naimah S.Si., M.Si.

DAFTAR HADIR BIMBINGAN

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
12.	8/20 8	Revisi Bab IV dan V paragraf sedang Revisi format penulisan	
13.	10/20 8	Revisi Bab IV dan V Pengurutan Jurnal	
14	15/20 8	Revisi abstrak Revisi jurnal	
15	18/20 8	Revisi format penulisan jurnal Revisi bab IV	
16	20/20 8	Revisi format penulisan jurnal	
17	22/20 8	Revisi Jurnal	
18	25/20 8	Acc Jurnal dan Nditah Laporan Tugas Akhir	

Catatan:

- Bimbingan dilakukan dengan ketentuan minimal 8 (delapan) kali
- Setelah penulisan LTA selesai, formulir ini dilampirkan untuk mengajukan ujian sidang LTA



Lampiran 13. Lembar Revisi Seminar Proposal



PRODI FARMASI
FAKULTAS KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

Form LTA-007



LEMBAR REVISI SEMINAR PROPOSAL LAPORAN TUGAS AKHIR (LTA)

Nama : Kiki Andriani
NIM : 201702047
Judul LTA : Pengaruh Iklan Obat Flu di Televisi terhadap Tindakan Swamedikasi pada Pasien di Apotek K-24 Balongsari Tama Surabaya
Tanggal Seminar Proposal : 19 Mei 2020

No	Saran Perbaikan (Saat Ujian Sidang LTA)	Tanggal Revisi	Paraf Penguji
Penguji 1	Lanjut ke penelitian	18/5/20	
Penguji 2	1. Tulislah variabel penelitian adalah 2 yaitu varaibel bebas dan variabel terikat 2. Pisahkan kuesioner berdasarkan masing-masing variabel	18/7/20	
Penguji 3	1. Tambahkan data permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini ! 2. Pada Bab 3 tambahkan keterangan terkait perhitungan sampel dengan nilai N=120 ! 3. Perbaiki LTA nya sesuai dengan masukan semua penguji !	18/7/20	

Gresik, 19 Mei 2020

Penguji 1,

dr/ Abdur Rivai, M.Kes.

Penguji 2,

Apt. Diah Ratnasari, S.Farm., M.T.

Penguji 3,

Janatun Na'imah, S.Si., M.Si.



The Power of Islamic Entrepreneurship

0633/LAM-PTKes/Akri/Dip/IX/2018

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id

Lampiran 14. Lembar Revisi Sidang Akhir

Form LTA-007



PRODI FARMASI
 FAKULTAS KESEHATAN
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

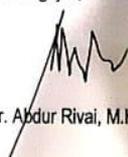


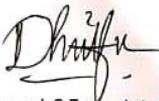
LEMBAR REVISI UJIAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR (LTA)

Nama : Kiki Andriani
 NIM : 201702047
 Judul LTA : Hubungan Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Tindakan Swamedikasi Pada Pasien Di Apotek K-24 Balongsari Tama Surabaya
 Tanggal Ujian Sidang LTA : 22 Juli 2020

No	Saran Perbaikan (Saat Ujian Sidang LTA)	Tanggal Revisi	Paraf Penguji
Penguji 1	-	-	
Penguji 2	1. Perdalam bab 4 2. Perbaiki kesalahan penulisan	25/20 /8	
Penguji 3	- Perbaiki semua saran dari semua penguji! - Tambahkan pembahasan terkait hubungan antar variabel!	25/20 /8	

Gresik, 22 Juli 2020

Penguji 1,

dr. Abdur Rivai, M.Kes

Penguji 2,

Diah Ratnasari, S.Farm., Apt., MT

Penguji 3,

Janatun Na'imah, M.Si



The Power of Islamic Entrepreneurship
 Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp (031) 3951414, Fax (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id