

**HUBUNGAN IKLAN OBAT FLU DI TELEVISI TERHADAP  
TINDAKAN SWAMEDIKASI PADA PASIEN DI APOTEK  
K-24 BALONGSARI TAMA SURABAYA**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**



KIKI ANDRIANI  
201702047

**PROGRAM STUDI DIII FARMASI  
FAKULTAS KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2020**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Puji syukur kami ucapkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayat-Nya Laporan Tugas Akhir dengan judul “Hubungan Iklan Obat Flu di Televisi Terhadap Tindakan Swamedikasi pada Pasien di Apotek K-24 Balongsari Tama Surabaya” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Teriring doa shalawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW, yang membawa kesempurnaan ajaran tauhid dan keutamaan budi pekerti.

Selama proses penyusunan LTA ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril maupun materiil kepada kami. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik yaitu prof. Dr. Ir. Setya Budi, M.S
2. Bapak Dekan Fakultas Kesehatan yaitu dr. Abdur Riva’i, M. Kes.
3. Ibu Diah Ratnasari, S. Farm., Apt., M.T. selaku Ketua Program Studi D3 Farmasi sekaligus Dosen Pembimbing pertama LTA yang telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran sampai selesainya LTA ini.
4. Ibu Janatun Na’imah, S.Si., M.Si. selaku pembimbing kedua yang telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran sampai selesainya LTA ini.
5. Seluruh dosen Program Studi DIII Farmasi atas dukungan, bimbingan dan pengetahuan yang telah diberikan.
6. Kedua orang tua, Bapak Suyono dan Ibu Sri Mulyani yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan.
7. Sahabat saya (Indro dan Simika), terimakasih atas dorongan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
8. *Special thanks for associate* Apotek K-24 Balongsari Tama Surabaya (Kurnia, Iga, Nisak, Ayu, Gaby, Zannah, Rio, Rosidi, Firman dan Bu Rindra) yang secara langsung ikut membantu dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.
9. *Friendzone* yang memberi semangat, menghibur saat saya lelah dan selalu mendukung saya.

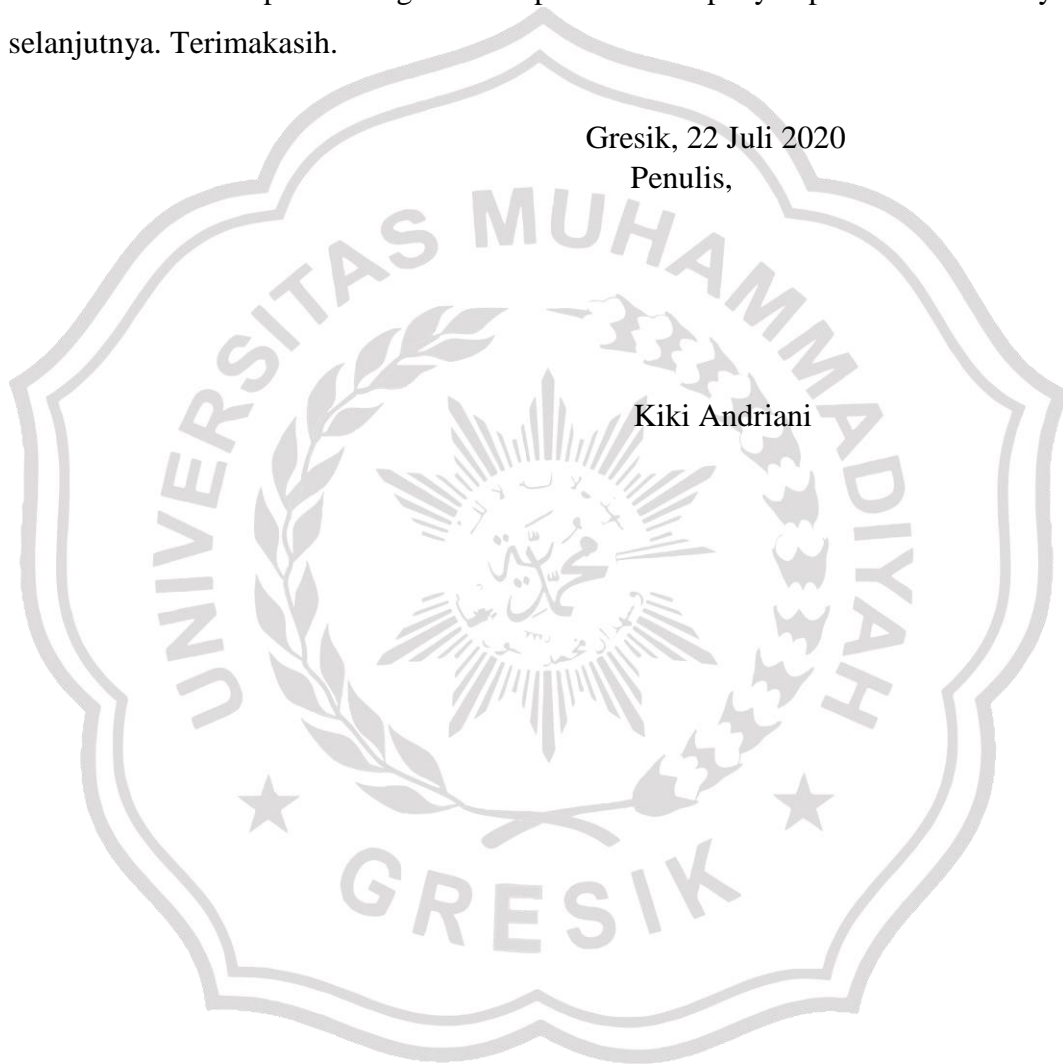
10. *My best partner in spirit.* Dian ayu, Syafniar, Fiva, Tiyas, Nuzulul, Hibna, Rifal dan Agus terimakasih untuk doa, perhatian, semangat, bantuan dan nasihat. *Do your best, may Allah bless you guys.*

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk penyempurnaan kera-karya selanjutnya. Terimakasih.

Gresik, 22 Juli 2020

Penulis,

Kiki Andriani



**HUBUNGAN IKLAN OBAT FLU DI TELEVISI TERHADAP  
TINDAKAN SWAMEDIKASI PADA PASIEN DI APOTEK  
K-24 BALONGSARI TAMA SURABAYA**

KIKI ANDRIANI

**ABSTRAK**

Swamedikasi adalah upaya seseorang dalam mengobati gejala sakit atau penyakit tanpa berkonsultasi dengan dokter terlebih dahulu. Data aktual SUSENAS-BPS (2017) menunjukkan bahwa 69,43% masyarakat yang sakit di Indonesia melakukan swamedikasi sebagai usaha pertama menanggulangi penyakitnya. Menurut Badan Pengawas Obat dan Makanan (2012), sebanyak 565 (23,88%) iklan dari total 2.366 iklan obat yang beredar tidak memenuhi ketentuan peraturan periklanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan iklan obat flu terhadap tindakan swamedikasi pada pasien di Apotek K-24 Balongsari Tama. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah semua pasien yang membeli obat flu di Apotek K-24 Balongsari Tama selama bulan Juni 2020. Besar sampel adalah 55 dan teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Instrumen penelitian pengumpulan data menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan korelasi *Spearman Rank*. Hasil korelasi antara iklan obat flu di televisi dan pemilihan obat flu secara swamedikasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara iklan obat flu di televisi dan pemilihan obat flu secara swamedikasi dengan kategori lemah yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi yang diperoleh yaitu 0,284.

**Kata kunci:** *Iklan obat, swamedikasi, flu*

# **THE CORELLATION OF FLU MEDICINE ADVERTISING IN TELEVISION ON SELF -MEDICATION IN K-24 BALONGSARI TAMA SURABAYA PHARMACY**

KIKI ANDRIANI

## **ABSTRACT**

Self-medication is a person's attempt to treat symptoms of illness or disease without consulting a doctor first. The actual data of SUSENAS-BPS (2017) shows that 69.43% of people who are sick in Indonesia are doing self-medication as the first attempt to overcome their disease. According to the Food and Drug Supervisory Agency (2012), as many as 565 (23.88%) advertisements from a total of 2,366 drugs advertisements in circulation did not meet the advertising regulations. This study aims to determine the relationship between flu drug advertising and self-medication in patients at the K-24 Balongsari Tama Pharmacy. This research is a descriptive type with a quantitative approach. Population of this study were all patients who bought cold medicine at the K-24 Balongsari Tama Pharmacy during June 2020. Sample size was 55, the sampling technique used was purposive sampling. Data collection method using questionnaire, and data analysis in this study using the Spearman Rank correlation. The results of the correlation between advertising flu drugs on television and the selection of flu drugs by self-medicated shows that there is a relationship between the advertising of cold medicines on television and the selection of cold medicines by self-medication with a weak category as indicated by the correlation coefficient value obtained is 0.284.

**Keywords:** Drug advertisement, self-medication, Influenza

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Komunikasi .....	5
2.2 Iklan Obat .....	5
2.3 Obat Flu .....	7
2.4 Perilaku Konsumen .....	14
2.5 Swamedikasi .....	16
2.6 Apotek .....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	24
3.1 Rancangan Penelitian .....	24
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	24
3.3 Populasi dan Sampel .....	24
3.4 Pengumpulan Data .....	25
3.5 Pengolahan dan Analisis Data .....	26
3.6 Bagan Alir Kegiatan Penelitian .....	27
3.7 Jadwal Penelitian .....	28
BAB 4 HASIL PEMBAHASAN .....	29
4.1 Karakteristik Demografi Responden .....	29
4.2 Hubungan Iklan Obat Flu di Televisi dan Tindakan Swamedikasi pada Pasien di Apotek K-24 Balongsari Tama Surabaya .....	33

BAB 5 PENUTUP .....	39
5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN.....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Obat Antihistamin .....	8
Tabel 2. 2 Obat dekongestan Topikal .....	8
Tabel 2. 3 Obat Dekongestan Topikal.....	9
Tabel 2. 4 Obat Batuk Berdahak .....	10
Tabel 2. 5 Penekan Batuk (Antitusif).....	10
Tabel 2. 6 Antipiretik dan Analgesik .....	11
Tabel 2. 7 Obat Wajib Apotek No. 1 .....	19
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian Tugas Akhir .....	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan .....	30
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	31
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Obat Flu yang Dikonsumsi Satu Bulan Terakhir.....	32
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Iklan Obat Flu dalam Tiga Hari Terakhir.....	33
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Kuesioner Iklan Obat Flu di Televisi.....	33
Tabel 4. 8 Deskripsi Kuesioner Pemilihan Obat Flu Secara Swamedikasi .....	35
Tabel 4. 9 Hubungan antara Iklan Obat flu di televisi dan Pemilihan Obat Secara Swamedikasi.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tanda Khusus Golongan Obat .....	18
Gambar 2. 2 Tanda Peringatan pada Obat Bebas Terbatas .....	18



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	44
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian .....	45
Lampiran 3. Pernyataan Ketersediaan Responden.....	46
Lampiran 4. Kuesioner.....	47
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Obat Flu di Televisi .....	51
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Pemilihan Obat Secara Swamedikasi .	52
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan Obat Flu di Televisi .....	52
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemilihan Obat Flu Secara Swamedikasi .....	52
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas.....	53
Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi Spearman .....	53
Lampiran 11. Hasil Kuesioner .....	54
Lampiran 12. Lembar Bimbingan.....	55
Lampiran 13. Lembar Revisi Seminar Proposal .....	59
Lampiran 14. Lembar Revisi Sidang Akhir .....	60