

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Terdapat hubungan yang lemah antara iklan obat flu di televisi dan pemilihan obat flu secara swamedikasi dengan nilai koefisien korelasi adalah 0,284.

#### **5.2 Saran**

Perlu adanya kuesioner yang tidak hanya menggali informasi tindakan swamedikasi tetapi juga dapat menggali ketepatan tindakan swamedikasi atau ketepatan penggunaan obat oleh konsumen.

