

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Agus,.Pengaruh *Experiential Value* Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan *Experiential Value* sebagai variabel intravening (strudi pada pelanggan D'Cost Seafood Cabang Royal Plaza Surabaya). Jurnal Imlu manajemen.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi.
- Ferdinand Agusry.2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Groovy.id. Nama-nama ISP Brsar yang ada di Indonesia. Retrived April 122019, From<https://groovy.id/nama-nama-isp-besar-yang-ada-di-indonesia/>.
- Hartini, S., Mardhiyah, D. and Sukaris (2020) 'A conceptual framework for relationship between symbolic risk consumption with electronic word of mouth', *Opcion*, 36(Special Edition 26), pp. 1282–1295.
- Keller.,& Kotler. (2009) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Khadijah, Ayu,. Linda Rahma.,& Renjana. (2019). Pengaruh *Experiential Marketing* dalam Membangun *Experiential Value* Dan *Relationship Quality* Yang Berdampak bagi *Loyalty* (studi pada konsumen Happines Kitchen and Coffe, Ciganjur—Jakarta Tahun 2018). Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik.
- Kominfo.go.id. Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam di Dunia . Retrived 2019, From https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media.
- Kumparam.com. Indihome punya 5,5 Juta Pelanggan di Indonesia. Retrived 25 Maret 2019, From<https://kumparam.com/kumparantech/indihome-punya-5-5-juta-pelanggan-di-indonesia-1553525984707947395>.
- Lupiyoadi, Rambat,. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*.Jakarta : Salemba Empat.

- Maliyah, Siti,. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (*Trust*) dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Henan Putihrai Asset Management. *Jurnal Ilmu Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Pakpahan, Fisker Pandapotan,. Dahliana Kamener,. Nailal Husna,. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Bengkel Kharisma Motor di Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Putra, Eko,. (2017). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Mahasiswa di Sekolah Tinggi Ekonomi (STIE) Pasaman Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaris, S., Hartini, S. and Mardhiyah, D. (2019) '*Increasing Electronic Word-of-Mouth Activities through Self-Congruity and Tourist Values*', *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(10), pp. 162–183.
- Sukaris, S., Hartini, S., & Mardhiyah, D. (2020). *The effect of perceived value by the tourists toward electronic word of mouth activity: the moderating role of conspicuous tendency*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 24(1), 1-17.
- Trisusanti, Yelli. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Wiwik, W., & Julia, R,. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Taman Wisata Edukasi D’Kandang Depok. *Jurnal Ecodemia*.

