


SKRIPSI

PENGARUH EXPERIENTAL VALUE, SERVICE QUALITY DAN TRUST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY INDIHOME DI KABUPATEN GRESIK


Oleh :
RIFKI ARIKAH AN NAMLA
16312024

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 27 Juli 2020

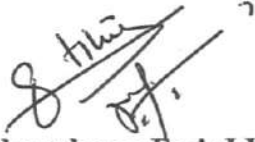
Pemfimbing 1


Sukaris S.E. M.SM
NIP : 03.110.506.119

Penguji 1


Anita Handayani, S.E. M.S.M
NIP : 03.111.507.177

Penguji 2


Abdurrahman Faris I.H. SE., M.SM.
NIP : 03.111.507.176

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Suwarno S.E., M.SI
NIP : 03.219.604.028


Ketua Program Studi Manajemen

Anita Handayani, S.E. M.S.M
NIP : 03.111.507.177