

SKRIPSI

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI KOPI BUBUK
DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT
(STUDI KASUS: UKM FN, Gresik)**



Disusun oleh :

**Muhammad Zamzami
No. Reg : 12612090**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2018**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI KOPI BUBUK
DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT
(STUDI KASUS: UKM FN, Gresik)**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Industri S-1 Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Gresik

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Zamzami

No. Reg : 12612090



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2018**

KATA PENGANTAR

Segala puja dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISA PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI KOPI BUBUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT (Studi Kasus pada UM FN Gresik)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan trimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Muhammad Fanani dan ibunda tersayang Nur Fitrotin yang selalu memberikan semangat, dorongan, motivasi dan doa dengan tulus sampai saya bisa menyelesaikan pendidikan saya dan mendapatkan Gelar Sarjana.
2. Segenap keluarga dan saudara yang telah menyemangati dan membantu menyelesaikan skripsi ini
3. Ibu Pregiwati Pusporini, ST., MT., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Ibu Dzakiyah Widyaningrum, ST., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Ibu Pregiwati Pusporini, ST., MT., Ph.D, selaku dosen pembimbing Skripsi I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Nina Aini Mahbubah, MT., Ph.D, selaku dosen pembimbing Skripsi II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh staf dan karyawan UKM FN yang telah baik dan ramah kepada saya dan memberikan saya bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Seluruh sahabat dan teman – teman , terutama teman – teman Grup Sarang Penyamun yang senantiasa memberi saya semangat, motivasi, dan kritikan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang pengembangan usaha.



Gresik, 23 Juli 2018

Muhammad Zamzami

ABSTRAK

Minum kopi merupakan kebiasaan orang – orang di dunia, khususnya di Indonesia. UKM FN merupakan salah satu usaha rumahan yang bergerak dalam bidang produksi kopi bubuk. Hasil observasi diketahui bahwa UKM FN susah untuk mengembangkan usahanya dikarenakan beberapa permasalahan, antara lain ketersediaan bahan baku biji kopi dengan grade sedang tidak selalu tersedia di pasaran, banyaknya industri sejenis memunculkan pesaing baru, teknologi mesin yang digunakan kurang maksimal dalam proses produksi, terbatasnya modal untuk mengembangkan usaha, dan legalitas usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor – faktor SWOT yang ada, menghitung analisis SWOT untuk mendapatkan strategi pengembangan usaha dan merumuskan alternatif strategi terbaik untuk mengembangkan UKM FN. Dalam mencari alternatif strategi menggunakan analisis SWOT dan *General Electric* (GE). SWOT digunakan untuk menganalisis faktor internal (Strength Weakness) dan faktor eksternal (Opportunities Threats), sedangkan GE untuk faktor kekuatan bisnis dan daya tarik industri. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil perhitungan analisis SWOT dapat diperoleh nilai matrik faktor internal 2,788 dan nilai matrik faktor eksternal 2,669. Total nilai skor SWOT dari masing – masing faktor Strength 2,019, Weakness 0,769, Opportunities 1,955, dan Threats 0,724. Strategi yang di hasilkan adalah strategi SO mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Untuk perhitungan matrik GE dapat diperoleh nilai matrik kekuatan bisnis 3,462 dan nilai daya tarik industri 2,968. Dengan demikian UKM FN menempati sel V pada matrik GE. Strategi pengembangan usaha yang didapat dari hasil perhitungan analisis SWOT dan GE adalah dengan memperluas daerah pemasaran, memperluas daerah pemasaran memberikan keuntungan yang banyak bagi perusahaan serta membuat perusahaan semakin berkembang.

Abstract

Drinking coffee is people's habit in the world, especially Indonesia. UKM FN is one of home industry that deals in production of ground coffee. An observation's result knew if UKM FN is difficult to develop the business because of some problems, such as the availability of raw materials with grade beans is not always available in the market, the vast of similar industries are bringing up new competitors, the machine technology which is used less than maximum in the production process, the limited fund to develop business, and the legalities business.

This study aims to identify the SWOT factors that exist. Calculating SWOT analyses to get the business development strategy and formulating the best alternative strategy to develop UKM FN. To find the alternative strategy, the writer used SWOT and General Electric (GE). SWOT is used to analyze internal factor (strength weakness) and external factor (opportunities threats), whereas GE is used to find the power of business and industrial interests. For data-mining used interview technique, observation, and documentation.

SWOT analysis's control showed the value of internal factor 2.788 and the value of external factor 2.669. The total SWOT's score from each strategy: strength 2.019, weakness 0.769, opportunity 1.955, and threats 0.724. The subsequent strategy was SO strategy that supports to the aggressive growth policies. For the calculation of GE matrix we can get the power of business 3.462 and the value of industrial interests 2.968. Then, UKM FN conquers V cell on the GE matrix. Strategy of developing business that is gotten from SWOT analysis's calculation and GE is by expanding market. Expanding market becomes more profitable to the companies as well as to make them more prosperous.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL iv	

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Masalah.....	8
1.6. Asumsi-asumsi	8
1.7. Sistematika Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Usaha Kecil Menengah.....	10
2.1.1. Definisi Usaha Kecil Menengah (UKM).....	10
2.2. Strategi Pengembangan	11
2.2.1. Konsep Strategi	11
2.2.2. Tipe – Tipe Strategi.....	11
2.2.2.1. Strategi manajemen.....	11
2.2.2.2. Strategi Investasi 11	
2.2.2.3. Strategi Bisnis	12
2.3. Analisis SWOT.....	12
2.3.1. Analisis SWOT sebagai alat formulasi strategi	12
2.3.2. Cara membuat analisis SWOT.....	12
2.4. Tahap Perencanaan Strategi.....	14
2.4.1. Tahap Pengumpulan Data 15	
2.4.1.1. Matrik Strategi Faktor Eksternal15	
2.4.1.2. Matrik Strategi Faktor Internal.....	16
2.4.2. Tahap Analis	18
2.4.2.1. Matrik SWOT	18
2.4.2.2. Matrik BCG.....	20
2.4.2.3. Matrik General Electric (GE).....	21
2.4.2.4. Matrik Internal Eksternal (IE).....	24
2.4.2.5. Matrik Space	24
2.4.2.6. Matrik Grand Strategi	24
2.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
2.6. Penelitian Terdahulu dan Riset Gap	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian dan Metode Operasional	29
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional	
.....	
.....	29

3.3. Kerangka Pemecahan Masalah	30
3.3.1. Identifikasi Masalah.....	30
3.3.2. Studi Pustaka.....	30
3.3.3. Studi Lapangan	31
3.3.4. Perumusan Masalah	31
3.3.5. Penentuan Tujuan	31
3.3.6. Penetapan Variabel Penelitian	31
3.3.7. Perancangan Desain Wawancara	33
3.3.8. Pengumpulan Data.....	33
3.3.9. Uji Triangulasi	34
3.3.10. Pengolahan Data	35
3.3.11. Analisa dan Interpretasi Data	36
3.3.12. Kesimpulan dan Saran	39

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1. Pengumpulan Data.....	41
4.1.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
4.1.2. Data Proses Produksi.....	41
4.1.3. Data Produksi.....	42
4.1.4. Struktur Organisasi	43
4.1.5. Penentuan Responden	44
4.1.6. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	44
4.1.7. Penyebaran dan Pengumpulan Kuisisioner	46
4.2. Uji Triangulasi	53
4.3. Pengolahan Data	54
4.3.1. Perhitungan Matrik Faktor Internal (IFAS)	54
4.3.2. Perhitungan Matrik Faktor Eksternal (EFAS)	55

BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL

5.1. Analisa Perhitungan SWOT	58
5.2. Analisa Perhitungan Matrik <i>General Electric</i> (GE).....	65
5.3. Merumuskan Strategi Pengembangan Usaha	69

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	70
6.2. Saran	71
6.2.1. Saran Untuk Perusahaan.....	71
6.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Ekspor Kopi Dunia.....	1
Tabel 1.2. Data Penjualan dan Pemasaran	4
Tabel 2.1. EFAS	16
Tabel 2.2. IFAS	17
Tabel 2.3. Matrik SWOT	19
Tabel 2.4. Data Matrik BCG	20
Tabel 2.5. Contoh penentuan faktor daya tarik industri.....	22
Tabel 2.6. Contoh penentuan faktor kekuatan bisnis	22
Tabel 2.7. Riset Gap.....	28
Tabel 3.1. Variabel penelitian dan Definisi Oprasional.....	30
Tabel 3.2. Contoh matrik faktor internal.....	35
Tabel 3.3. Contoh matrik Faktor eksternal.....	36
Tabel 3.4. Contoh Matrik SWOT.....	37
Tabel 3.5. Contoh Penentuan faktor daya tarik industri.....	38
Tabel 3.6. Contoh faktor kekuatan bisnis.....	38
Tabel 4.1. Data Produksi.....	42
Tabel 4.2. Kuisisioner Faktor Internal (IFAS).....	47
Tabel 4.3. Rekapitulasi hasil pengisian kuisisioner (IFAS)	47
Tabel 4.4. Kuisisioner Faktor Eksternal (EFAS).....	49
Tabel 4.5. Rekapitulasi hasil pengisian kuisisioner (EFAS)	49
Tabel 4.6. Kuisisioner Faktor Kekuatan Bisnis	51
Tabel 4.7. Rekapitulasi kuisisioner kekuatan bisnis	52
Tabel 4.8. Kuisisioner Faktor Daya Tarik Industri	52
Tabel 4.9. Rekapitulasi Kuisisioner Faktor Daya Tarik Industri	53
Tabel 4.10. Matrik IFAS	54
Tabel 4.11. Matrik EFAS	56
Tabel 5.1. Matrik SWOT	62
Tabel 5.2. Matrik kekuatan bisnis UKM FN.....	67
Tabel 5.3. Matrik daya tarik industri UKM FN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Proses pembuatan kopi bubuk.....	3
Gambar 1.2 Produk kopi Bubuk UKM FN	6
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	13
Gambar 2.2 Kerangka formula strategic	14
Gambar 2.3 Contoh GE Matrik.....	23
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian	32
Gambar 3.2 Contoh GE Matrik	39
Gambar 4.1 Proses produksi kopi bubuk UKM FN.....	42
Gambar 5.1 Diagram Analisis SWOT	59
Gambar 5.2 Matrik GE (<i>General Electric</i>) UKM FN.....	69

