

Lampiran 1. Jadwal Penelitian

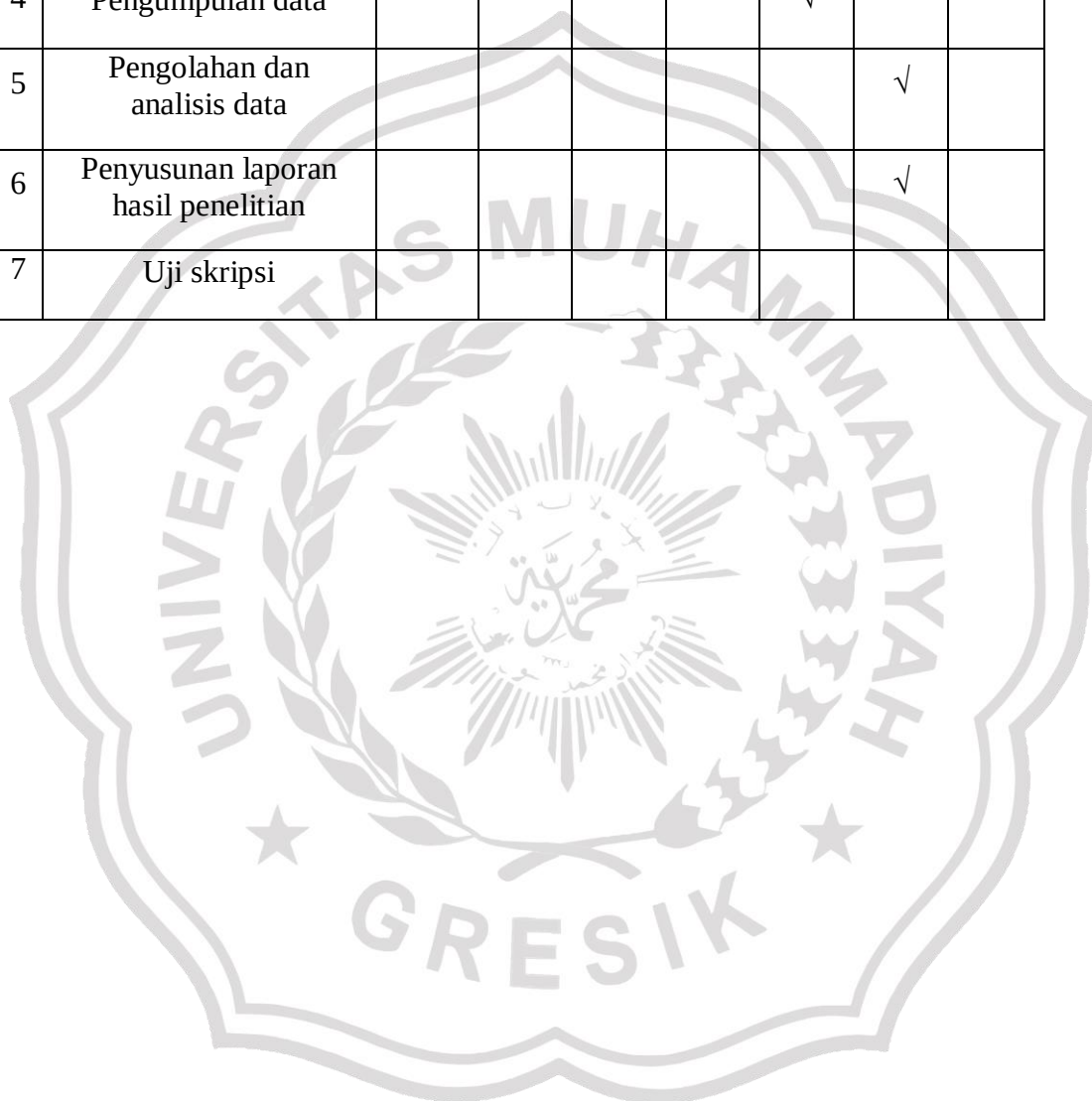
JADWAL PENELITIAN

Kegiatan penelitian ini direncanakan dengan alokasi waktu seperti tercantum dalam

No. Tahap dan Kegiatan Penelitian		Waktu (bulan)						
		2019			2020			
		11	12	12	5	6	7	8
1	Persiapan penyusunan proposal Penelitian	√						

tabel dibawah ini :

2	Bimbingan penyusunan proposal penelitian		√	√				
3	Seminar proposal penelitian				√			
4	Pengumpulan data					√		
5	Pengolahan dan analisis data						√	
6	Penyusunan laporan hasil penelitian						√	
7	Uji skripsi							



Lampiran 2 Lembar Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, *PRODUCT DIFFERENTIATION*,
DAN *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA AVANZA PADA AUTO2000 MANYAR GRESIK**

Nama : Arif Rifqi Zakaria

Nim : 16312106

Prodi : Manajemen Pemasaran

Assalamu'alaikumWr.Wb

Responden yang terhormat,

Saya adalah Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Gresik yang sedang melaksanakan tugas akhir (Skripsi). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Brand Image mobil avanza di Auto2000 Manyar, Brand Trust mobil avanza di Auto2000 Manyar, Difrensiasi Produk mobil avanza di Auto2000 Manyar dan Relationship Marketing mobil avanza di

Auto2000 Manyar terhadap Keputusan Pembelian mobil avanza di Auto2000 Manyar. Dalam rangka pengumpulan data yang menjadi persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S1), saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini **berdasarkan dengan jawaban Anda yang sejujurnya**. Jawaban Anda sangat berharga bagi penelitian yang sedang saya lakukan.

Atas bantuan dan ketersediaan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Arif Rifqi Zakaria

NIM. 16312106

DATA DIRI RESPONDEN

Petunjuk: Isi sesuai dengan jawaban Anda dan berilah tanda silang (X)

pada pilihan jawaban yang Anda anggap paling tepat.

1. Nama (boleh inisial) :
.....
2. Jenis Kelamin : P / L* (coret yang tidak perlu)
3. Pekerjaan :
 - a. Karyawan Swasta
 - b. PNS
 - c. Wira Swasta
4. Pengeluaran perbulan :
 - a. < Rp.
3.000.000
 - b. Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
 - c. > Rp. 10.000.000

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan, silahkan dibaca dan dipahami, serta isilah dengan baik setiap pernyataan tersebut dengan **cara memberi tanda centang (√)** di dalam kotak pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia, yaitu:

- 1: Sangat Tidak Setuju 4: Setuju
2: Tidak Setuju 5: Sangat Setuju
3: Netral

Setiap orang dapat mempunyai jawaban yang berbeda dan **tidak ada jawaban yang dianggap salah**, karena itu pilihlah jawaban yang **paling sesuai dengan diri Anda**.

Brand Image						
No.	Keterangan	1	2	3	4	5
Identitas Merek						
1.	Identitas bentuk mobil Toyota Avanza sudah dikenal oleh masyarakat karna bentuknya yang tidak ada perubahan dari generasi sebelumnya.					
Personalitas Merek						
2.	Mobil merek toyota avanza memiliki karakter elegan, simple dan terlihat tangguh.					
Asosiasi Merek						
3.	Mobil merek toyota avanza cocok untuk mobil keluarga.					
Sikap dan Perilaku Merek						

12.	Mobil avanza memiliki daya tahan rangka <i>body</i> yang bagus.					
Kehandalan Produk						
13.	Mobil avanza memiliki tingkat keandalan dijalanan berliku dan menanjak.					
Produk Mudah Diperbaiki						
14.	Mobil avanza cukup mudah untuk diperbaiki dan jarang terjadi kerusakan mesin yang tergolong parah.					
Style produk						
15.	Mobil avanza memiliki gaya yang elegan dan tidak terlalu banyak terpasang aksesoris yang berlebihan.					
Design Produk						
16.	Mobil avanza dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang berkapasitas satu keluarga .					
Relationship						
No.	Keterangan	1	2	3	4	5
Komunikasi						
17.	Komunikasi yang dilakukan oleh karyawan auto2000 Manyar dapat memberikan informasi secara detail mengenai Toyota avanza kepada konsumen.					
Komitmen						
18.	Karyawan auto2000 Manyar selalu mempertahankan komitmen hubungan dengan konsumen.					
Kepercayaan						
19.	Karyawan auto2000 Manyar mementingkan kepentingan dan kepercayaan konsumen.					
Keputusan Pembelian						
No.	Keterangan	1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
20.	Saya mantap terhadap produk mobil merek avanza.					

Pilihan Merek					
21.	Saya terbiasa memilih mobil merek avanza.				
Pilihan Pemyalur					
22.	Auto2000 sudah menetapkan saluran distribusi yang bagus.				
Waktu Pembelian					
23.	Auto 2000 manyar melayani dengan waktu yang cepat.				
Jumlah Pembelian					
24.	Auto 2000 manyar menerima pembelian unit satuan.				

Terimakasih telah meluangkan waktu Anda

Respondent

()

Lampiran 3 Tabulasi Data

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3
5	5	3	3	4	20	4	5	9	5	5	3	3	4	4	3	4	2	33
4	4	3	3	4	18	3	2	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
4	4	3	3	4	18	3	4	7	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	20	2	5	7	4	2	4	3	4	5	4	4	2	32
3	3	5	2	4	17	2	3	5	1	3	5	2	4	1	5	3	1	25
3	5	3	4	3	18	3	4	7	3	5	3	4	3	5	3	4	1	31
4	5	5	5	5	24	4	4	8	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
4	3	4	5	4	20	3	3	6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
1	3	2	2	2	10	2	4	6	2	2	1	3	2	2	1	1	2	16
2	2	3	3	3	13	4	4	8	4	4	3	3	4	5	4	4	4	35
3	3	4	4	4	18	3	3	6	1	4	2	3	5	2	4	4	1	26
3	3	5	5	5	21	3	4	7	2	3	1	4	3	2	1	3	4	23
3	3	2	2	4	14	2	2	4	5	5	3	3	4	4	4	2	4	34
5	5	4	5	5	24	5	5	10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	3	3	3	5	18	3	4	7	4	4	4	4	4	4	4	2	2	32
3	3	3	4	4	17	2	3	5	3	3	2	2	2	2	2	4	4	24
5	5	4	4	5	23	2	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	5	5	5	23	5	5	10	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	5	21	4	4	8	5	4	3	3	4	4	4	5	2	34
4	4	5	4	4	21	4	4	8	5	3	4	4	4	5	4	5	3	37
4	2	3	4	4	17	3	2	5	3	3	3	2	2	3	3	2	2	23
3	3	3	4	4	17	3	4	7	3	3	3	3	4	4	3	4	5	32
4	4	5	5	4	22	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	5	28
4	3	4	4	3	18	3	4	7	5	5	2	2	4	4	4	4	3	33
4	3	4	5	3	19	5	4	9	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	3	3	3	17	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
4	3	3	4	3	17	5	4	9	5	5	4	4	4	4	4	5	2	37
2	1	3	3	2	11	2	1	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	20
4	3	4	5	4	20	4	4	8	3	3	3	3	4	4	4	4	3	31
3	4	3	3	4	17	3	4	7	4	3	2	1	2	2	2	4	4	24
5	5	3	5	5	23	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	32
5	5	5	5	4	24	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	37
4	4	3	3	4	18	2	1	3	5	3	4	5	4	4	5	2	2	34
4	4	3	3	5	19	3	3	6	4	4	5	4	4	5	4	5	3	38
3	3	3	3	4	16	3	3	6	3	4	5	5	2	4	4	5	4	36

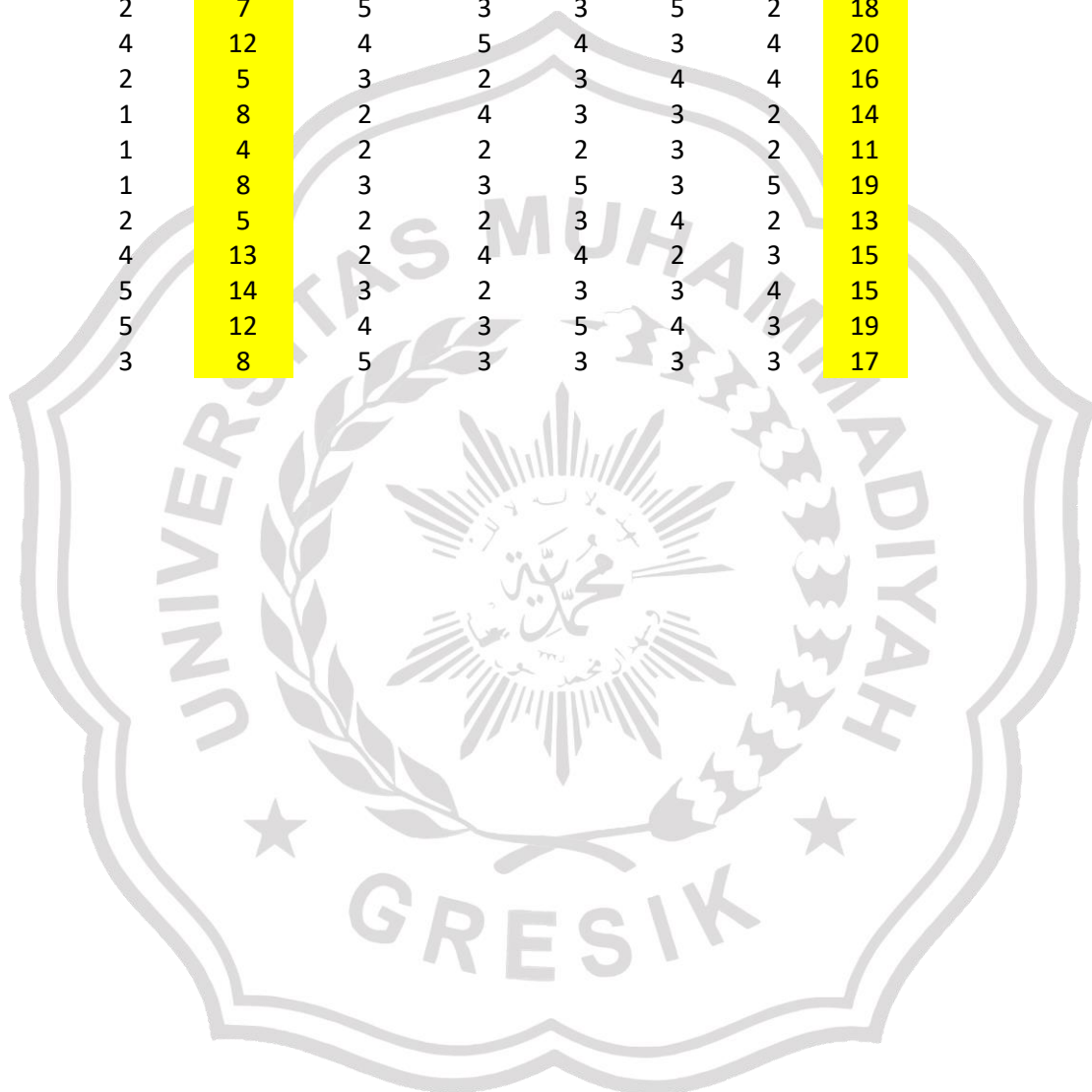
2	3	3	2	2	12	2	3	5	4	3	4	5	4	4	5	4	1	34
3	3	2	2	4	14	2	2	4	4	2	3	3	4	4	4	5	5	34
3	3	3	3	4	16	2	1	3	2	2	1	3	3	3	3	4	2	23
3	3	2	2	4	14	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	42
3	3	3	3	2	14	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	24
2	2	2	2	4	12	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	27
3	3	2	2	4	14	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	30
5	5	3	3	4	20	4	3	7	2	2	2	2	3	3	3	2	5	24
3	3	3	3	4	16	4	2	6	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25
3	4	3	3	3	16	3	4	7	3	3	2	2	2	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	25	5	5	10	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
4	5	5	4	4	22	4	3	7	5	5	5	5	5	5	5	4	3	42
3	3	3	3	4	16	2	1	3	4	3	2	3	2	2	1	1	2	20
3	3	3	3	4	16	4	3	7	3	3	3	3	3	3	1	3	2	24
3	3	3	4	4	17	4	4	8	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30
4	4	4	4	4	20	4	4	8	3	3	4	4	2	2	2	4	3	27
4	4	4	3	3	18	3	3	6	3	3	3	3	4	4	3	4	3	30
5	5	5	5	4	24	4	3	7	4	4	5	5	5	5	5	4	3	40
2	3	2	3	2	12	3	4	7	5	5	5	5	5	5	5	4	3	42
2	1	2	3	2	10	2	3	5	3	3	3	3	2	2	2	3	3	24
4	4	5	5	5	23	5	5	10	4	4	4	5	4	4	4	3	4	36
4	4	4	4	4	20	4	3	7	4	4	5	5	5	4	4	3	4	38
4	4	4	4	4	20	3	4	7	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
4	4	4	4	4	20	2	3	5	4	4	3	3	3	5	3	4	3	32
4	1	5	2	3	15	4	4	8	5	5	5	5	5	5	5	2	3	40
3	5	3	5	1	17	3	3	6	3	3	3	3	4	4	4	4	5	33
5	3	2	2	3	15	3	4	7	2	3	4	1	4	2	4	4	4	28
4	3	2	4	1	14	4	4	8	5	5	5	5	5	5	5	4	3	42
3	3	4	3	2	15	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	41
5	5	5	5	5	25	4	4	8	4	4	5	5	5	5	4	3	3	38
4	5	5	4	5	23	5	5	10	2	2	2	2	3	3	3	4	4	25
4	4	3	3	3	17	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	23
5	5	5	5	5	25	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	36
4	4	3	4	3	18	2	4	6	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32
4	4	5	5	3	21	5	4	9	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	5	3	3	3	19	3	4	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	3	3	3	17	3	2	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	40
4	4	3	3	3	17	4	4	8	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
4	3	4	3	4	18	3	4	7	3	3	2	2	4	4	4	4	5	31

5	3	3	4	5	20	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	41
5	5	5	5	5	25	3	2	5	5	5	2	2	4	4	4	4	2	32
5	5	5	3	3	21	4	4	8	1	2	2	2	3	3	3	4	3	23
2	1	4	3	4	14	3	4	7	2	2	2	2	2	2	1	2	2	17
3	2	2	3	3	13	3	4	7	5	3	4	4	2	5	4	1	3	31
2	2	3	2	2	11	2	2	4	3	2	2	2	1	1	2	2	2	17
5	5	5	3	3	21	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	42
3	2	2	3	3	13	3	2	5	4	3	2	3	3	5	4	3	4	31
2	3	2	4	2	13	4	3	7	4	4	2	3	3	3	4	2	2	27
4	4	4	3	4	19	3	4	7	3	4	2	3	3	3	3	3	2	26
5	5	3	3	3	19	5	3	8	3	2	3	3	3	2	2	4	5	27
5	4	4	4	4	21	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	2	5	30

X4.1	X4.2	X4.3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
4	4	5	13	4	3	4	5	5	21
5	5	5	15	5	4	3	3	2	17
5	5	5	15	4	4	3	3	4	18
3	3	4	10	4	4	2	3	5	18
4	4	3	11	2	3	2	3	3	13
4	2	4	10	5	5	3	3	4	20
4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
5	4	3	12	4	4	4	4	4	20
2	1	2	5	3	3	4	4	4	18
2	3	4	9	5	5	4	4	4	22
5	5	5	15	5	5	3	3	3	19
5	5	5	15	5	4	3	3	4	19
4	4	5	13	2	3	4	4	5	18
5	5	5	15	4	5	5	5	5	24
5	3	3	11	5	4	5	5	4	23
4	4	4	12	3	4	4	5	3	19
4	4	3	11	5	5	4	4	4	22
4	4	5	13	4	4	5	5	5	23
3	3	2	8	4	4	4	4	4	20
5	5	5	15	5	5	4	4	4	22
2	2	3	7	3	5	3	4	4	19
4	4	2	10	3	3	3	3	4	16
5	5	4	14	4	3	2	4	2	15
4	4	4	12	4	4	3	3	4	18
5	5	3	13	4	4	5	4	4	21

4	3	3	10	5	3	4	5	4	21
4	4	5	13	4	4	5	4	4	21
2	2	3	7	3	2	2	2	1	10
4	5	3	12	4	3	4	5	4	20
5	4	5	14	4	2	3	3	4	16
3	4	5	12	2	2	1	4	3	12
3	4	3	10	3	3	2	3	2	13
3	2	3	8	3	3	2	3	1	12
2	3	3	8	2	2	3	3	3	13
4	5	4	13	3	3	3	3	3	15
2	2	2	6	2	2	2	2	3	11
2	3	3	8	3	3	2	2	2	12
2	3	2	7	1	3	2	2	1	9
4	3	3	10	3	3	2	2	3	13
3	3	2	8	3	3	2	3	2	13
4	4	3	11	5	5	5	3	2	20
4	3	4	11	3	3	2	3	2	13
4	3	3	10	3	3	4	4	3	17
4	4	3	11	3	3	4	4	2	16
4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
4	4	5	13	4	4	5	5	5	23
4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
1	2	2	5	2	2	2	1	1	8
4	3	3	10	3	3	4	3	3	16
5	3	3	11	4	4	4	4	4	20
4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
4	3	3	10	4	4	3	3	3	17
5	4	5	14	5	5	5	5	5	25
3	5	2	10	3	3	3	3	4	16
3	3	2	8	2	3	2	3	3	13
5	4	5	14	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	5	5	14	4	4	5	5	5	23
4	3	3	10	5	4	4	5	4	22
5	5	3	13	5	5	5	4	4	23
3	4	4	11	3	5	5	3	5	21
3	4	4	11	4	4	3	3	4	18
3	3	4	10	4	4	5	5	5	23
3	3	4	10	3	3	2	3	3	14
5	5	5	15	5	5	5	4	4	23
4	4	5	13	4	4	5	5	5	23
3	4	4	11	3	3	2	3	2	13
4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	4	5	5	24

4	5	5	14	5	5	4	5	5	24
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	5	4	14	3	4	4	4	4	19
5	3	4	12	3	4	4	5	4	20
2	2	3	7	4	4	3	4	4	19
4	5	4	13	4	5	2	5	2	18
2	3	2	7	5	3	3	5	2	18
4	4	4	12	4	5	4	3	4	20
1	2	2	5	3	2	3	4	4	16
4	3	1	8	2	4	3	3	2	14
2	1	1	4	2	2	2	3	2	11
4	3	1	8	3	3	5	3	5	19
1	2	2	5	2	2	3	4	2	13
4	5	4	13	2	4	4	2	3	15
4	5	5	14	3	2	3	3	4	15
3	4	5	12	4	3	5	4	3	19
2	3	3	8	5	3	3	3	3	17



Lampiran 4 Hasil *Output* SPSS

Data statistic SPSS Ver 21 *For Windows*

1. Uji Validitas *Brand Image* (X1)

	X1
Pearson Correlation	.814**
X1.1 Sig. (2-tailed)	.000
N	86
Pearson Correlation	.779**
X1.2 Sig. (2-tailed)	.000
N	86
Pearson Correlation	.779**
X1.3 Sig. (2-tailed)	.000
N	86
Pearson Correlation	.748**
X1.4 Sig. (2-tailed)	.000
N	86
Pearson Correlation	.680**
X1.5 Sig. (2-tailed)	.000
N	86

2. Uji Validitas *Brand Trust* (X2)

	X2
Pearson Correlation	.895**
X2.1 Sig. (2-tailed)	.000
N	86
Pearson Correlation	.899**
X2.2 Sig. (2-tailed)	.000
N	86

3. Uji Validitas *Product Differentiation* (X3)

		X3
	Pearson Correlation	.755**
X3.1	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.772**
X3.2	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.834**
X3.3	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.793**
X3.4	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.837**
X3.5	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.853**
X3.6	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.829**
X3.7	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.510**
X3.8	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.332**
X3.9	Sig. (2-tailed)	.002
	N	86

4. Uji Validitas *Relationship Marketing* (X4)

		X4
	Pearson Correlation	.856**
X4.1	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.895**
X4.2	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.849**
X4.3	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86

5. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Y
	Pearson Correlation	.794**
Y1	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.792**
Y2	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.859**
Y3	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.794**
Y4	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86
	Pearson Correlation	.816**
Y5	Sig. (2-tailed)	.000
	N	86

6. Uji Reliabilitas (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	5

7. Uji Reliabilitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	2

8. Uji Reliabilitas (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	9

9. Uji Reliabilitas (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	3

10. Uji Reliabilitas (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	5

11. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.62231681
	Absolute	.078
Most Extreme Differences	Positive	.078
	Negative	-.053
Kolmogorov-Smirnov Z		.720
Asymp. Sig. (2-tailed)		.678

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

12. Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
	(Constant)		
1	X1	.703	1.423
	X2	.772	1.295
	X3	.758	1.319
	X4	.620	1.613

13. Uji Heteroskedastisitas (Uji Park)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.305	2.248		-.580	.563
	LnX1	-.421	.745	-.074	-.566	.573
	LnX2	-.896	.490	-.221	-1.829	.071
	LnX3	1.182	.674	.222	1.754	.083
	LnX4	.137	.595	.033	.230	.818

a. Dependent Variable: LnUR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.183	1.702		.108	.915		
	X1	.245	.092	.215	2.664	.009	.703	1.423
	X2	1.033	.180	.443	5.751	.000	.772	1.295

14. Regresi Linear Berganda

X3	.115	.047	.190	2.441	.017	.758	1.319
X4	.309	.129	.206	2.396	.019	.620	1.613

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.183	1.702		.108	.915		
1 X1	.245	.092	.215	2.664	.009	.703	1.423
X2	1.033	.180	.443	5.751	.000	.772	1.295
X3	.115	.047	.190	2.441	.017	.758	1.319
X4	.309	.129	.206	2.396	.019	.620	1.613

a. Dependent Variable: Y

15. Koefisien Determinasi (R²)

16. Uji Hipotesis (Uji t)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.610	2.68629

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 5 : t Tabel

Tabel t Product Moment

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005

36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663

80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781

124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671

Lampiran 6 r Tabel

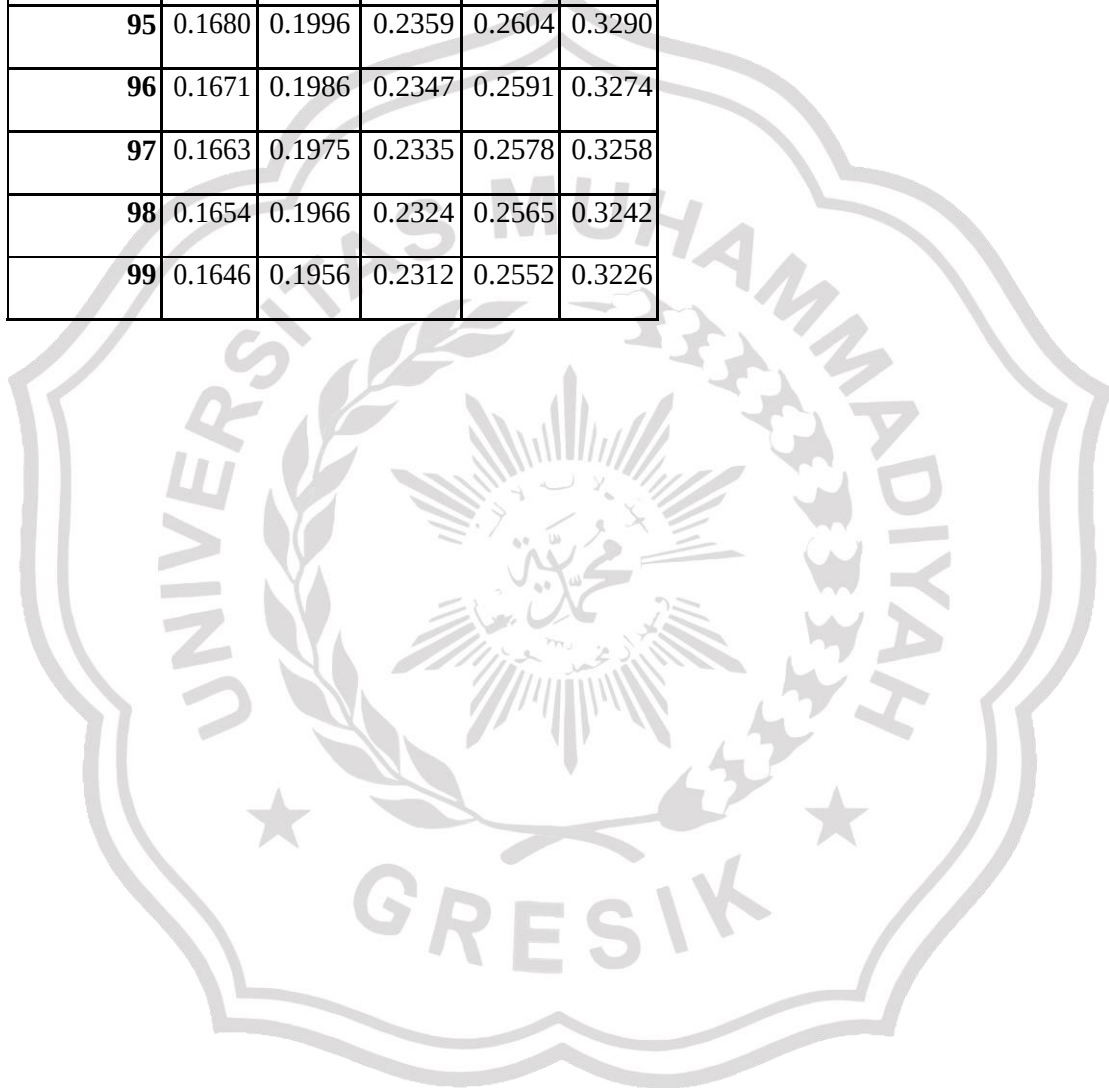
df = (N-2)	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788

19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791

43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903

67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375

91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226







UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : Arif Rifqi Zakaria
 N IM : 16 312 106
 Program Studi : Manajemen
 Alamat / Tlp : Sukomulyo RT 7 RW 2 Manyar Gresik
 0812 5270 2594
 Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Mobil
 Merek Toyota Pada PT Auto 2000 Manyar Gresik

Pembimbing I : Moh. Agung Surianto, SE., M.SM
 Pembimbing II : Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
29/11/19	A		Ace judi : Pengaruh Brand Image, Product Differentiation, Relationship Marketing, Brand Trust terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza pada PT Auto 2000 Manyar Gresik
12/12/19	A		
22/12/19	A		Seputra teknik pemasaran - Pasukan Paksi Rahmat Bungah / Paksi / PLS, Lg Gpi Kritik & Daftar pustaka
			① Seputra Latar Belakang objek (Toyota) & akur 1 hr belakang → teori antar variabel. tur ada di 1 hr belakang Bab II → Rujukan Buku + Jurnal
			② Clarla populasi & teknik peng. Seputra Daftar pustaka & teknik peng. Seputra teori antar variabel & simpul Futurior
11-3-20	A		teori di bab 1 ditambah & hubungan antar variabel, Membuat kuesioner Pasukan teknik sampel, bahasa asing tabel gambor diperbaiki
30-3-20			
27/4/2020	A		Ace jui Propose.

Tanggal Pengajuan
 Batas Akhir Bimbingan
 Selesai Penulisan
 Tanggal Diujikan

Prodi Manajemen

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anita Handayani, SE., M.S.M

Moh. Agung Surianto, SE., M.SM

Wenti Krisnawati, S.E., M.SM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : Arif Rifqi Zakaria
 N IM : 16 312 106
 Program Studi : Manajemen
 Alamat / Tlp : Sukomulyo RT 7 RW 2 Manyar Gresik
 0812 5270 2594
 Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Produk Diverensiasi, dan Relation Ship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT AUTO 2000 Manyar Gresik.
 Pembimbing I : Moh. Agung Surianto, SE., M.SM
 Pembimbing II : Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
21/03 ²⁰			Bab 1 Penyusunan kerangka dalam latar belakang perbaikan Grand teori di Awal latar belakang, teori relationship Marketing, Belum ada fenomena dan gap, Alasan memilih objek
2/4 ²⁰			Kerangka konsep hual dideskripsikan.
13/4 ²⁰			Pembahasan Grand teori salah (kurang mengerucut) Deskripsikan kerangka, Kurang Fenomena, Gap belum terjawab, penyusunan rumusan masalah diperbaiki, Tujuan penelitian (menganalisa atau menguji), Manfaat penelitian (manajerial atau kepengembangan)
28/4 ²⁰			Penulisan kosakata, Menambahkan Teori di bab 3 Definisi operasional, literatur diperbaiki
			Evaluasi Kuisiomer
			evaluasi Analisis data
			Finishing pembahasan → Bab 5.

Tanggal Pengajuan : 01 Oktober 2019
 Batas Akhir Bimbingan :
 Selesai Penulisan :
 Tanggal Diujikan :

Prodi Manajemen

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anita Handayani, SE, M.S.M

Moh. Agung Surianto, SE., M.SM

Wenti Krisnawati, S.E., M.SM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

DAFTAR REVISI USULAN PENELITIAN MAHASISWA

Nama Penyaji : Arif Rifqi Zakaria
NIM : 16 312 106
Program Studi : Manajemen
Tanggal : 13 Mei 2020
Nama Dosen : **Abdurrahman Faris, S.E., M.SM**

No	Jenis Kesalahan	Hal	Revisi yang dilakukan (seharusnya)
1.	Perilaku Konsumen seperti apa yg terjadi di Kartun um pambelian mobil.		
2.	Fenomena terjadi di Anura (keputusan pembelian)? Riset Gup nya apa?		
3.	Gunaan data pembandingan Auto 2000 di Anura.		
4.	Uji Hipotesis → Signifikansi.		
5.	Uji Heteroskedastisitas Bsm di uji part / gleser.		
6.	Populasi → Parameter Anura. Sampel → ?		

Gresik, 13 Mei 2020
Dosen Pembimbing I

Abdurrahman Faris, S.E., M.SM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

DAFTAR REVISI
USULAN PENELITIAN MAHASISWA

Nama Penyaji : Arif Rifqi Zakaria
NIM : 16 312 106
Program Studi : Manajemen
Tanggal : 13 Mei 2020
Nama Dosen : **Moh. Agung Surianto, S.E., M.SM**

[illegible]

Gresik, 13 Mei 2020
Dosen Pembimbing I

Moh. Agung Surianto, S.E., M.SM



PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GENAP 2019 / 2020
Nomer : 466/II.3.UMG/Man/E/2020

Pada hari ini **Rabu**, Tanggal **29 Juli 2020**, pukul **11.30 - 13.00**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi
Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Arif Rifqi Zakaria**
NIM : **16 312 106**
Judul Skripsi : **Pengaruh Brand Image, Brand Trush, Produk Diverensiasi, dan Relation Ship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT AUTO 2000 Manyar Gresik.**

Dosen Pembimbing I : **Moh. Agung Surianto, SE., M.SM**
Dosen Pembimbing II : **Wenti Krisnawati, S.E., M.SM**
Penguji I : **Abdurrahman Faris I.H.P., SE., M.S.M**
Penguji II : **-**

No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Moh. Agung Surianto, SE., M.SM	Ketua	
2	Wenti Krisnawati, S.E., M.SM	Sekretaris	
3	Abdurrahman Faris I.H.P., SE., M.S.M	Anggota	
4	-	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :

Lulus (~~Diterima~~ / Diterima dengan Perbaikan) atau **Mengulang** atau **Tidak Lulus***)

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Anita Handayani, SE., M.S.M

Gresik, 29 Juli 2020,
Ketua Tim Penguji,

Moh. Agung Surianto, SE., M.SM

Catatan :

*) Coret yang tidak perlu

AKREDITASI BAN-PT

1151/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2015
14 November 2015

The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik. 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id



PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Arif Rifqi Zakaria
NIM : 16312106
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, *Product Differentiation*,
Dan *Relationship Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian
Mobil Toyota Avanza Pada Auto 2000 Manyar Gresik.

Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :

Referensi : 0 %
Original : 78 %
Plagiarism : 22 %

Berdasarkan hasil tersebut, karya ilmiah yang tersebut di atas telah lolos untuk mengikuti ujian skripsi seperti yang telah disyaratkan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 22 Juli 2020

Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG



Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
NIP: 03111709201