

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, *PRODUCT DIFFERENTIATION*, DAN *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA PADA AUTO2000 MANYAR GRESIK**

Oleh :  
ARIF RIFQI ZAKARIA  
16312106

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 29 Juli 2020

**Pembimbing 1**



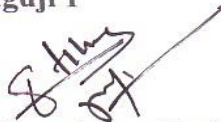
**Dr. Moh. Agung Surjanto, S.E, M.SM., CSRS**  
NIP : 197712272005011001

**Pembimbing 2**



**Wenti Krisnawati, S.E, M.SM.**  
NIP : 03111709201

**Penguji 1**



**Abdurrahman Faris I.H, SE., M.SM.**  
NIP : 03111507176

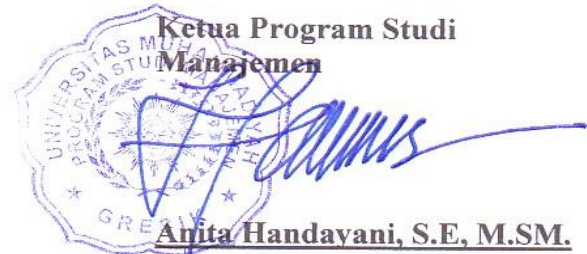
**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Suwarno, S.E., M.SI.**  
NIP : 03219604028

**Ketua Program Studi  
Manajemen**



**Anita Handayani, S.E, M.SM.**  
NIP : 03111507177